

Schleswig-Holstein-Tourismus

Pressekonferenz zur Halbjahresbilanz 2026

03.09.2026, 10 Uhr
Hotel Kieler Yacht-Club
Kiellinie 70, 24105 Kiel

TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Agenda

Begrüßung

Manuela Schütze, Pressesprecherin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Einschätzungen zum ersten Halbjahr aus Sicht des Landes

Claus Ruhe Madsen

Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein

Analyse des ersten Halbjahres 2026 und Ausblick auf mögliche Zukunftsszenarien im SH-Tourismus

Stefan Borgmann

Geschäftsführer Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Fragerunde und persönliche Interviews/O-Töne

Einschätzungen zum ersten Halbjahr aus Sicht des Landes

Claus Ruhe Madsen

**Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus
des Landes Schleswig-Holstein**

Analyse des ersten Halbjahres 2026 und Ausblick auf mögliche Zukunftsszenarien im SH-Tourismus

Stefan Borgmann

Geschäftsführer Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein im Januar-Juni 2026

Zufriedenstellendes erstes Halbjahr

Ankünfte
(mit Camping)

4.276.468
(+1,3% zu 2025)

Übernachtungen
(mit Camping)

15.821.229
(+0,4% zu 2025)

Ø Aufenthaltsdauer
(mit Camping)

3,7 Tage
(+/- 0,0 Tage zu 2025)

Angebote Betten
(Juni)

339.182
2025: 334.188

Geöffnete Betriebe
(Juni)

3.401
2025: 3.446

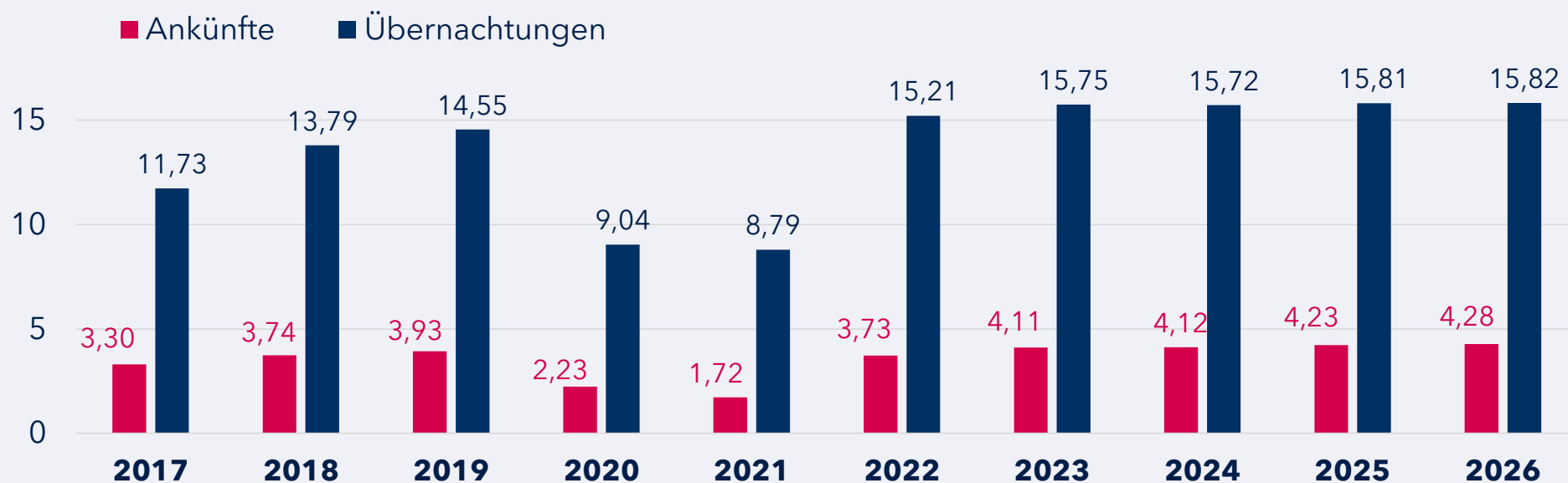
Bettenauslastung
(Januar-Juni)

29 %
2025: 30 %

Quelle: Statistikamt Nord

Ankünfte und Übernachtungen Januar-Juni 2026 in SH im 10-Jahresvergleich (mit Camping, in Mio.)

Bis auf zwei Pandemie-Jahre stetig steigende Ankünfte



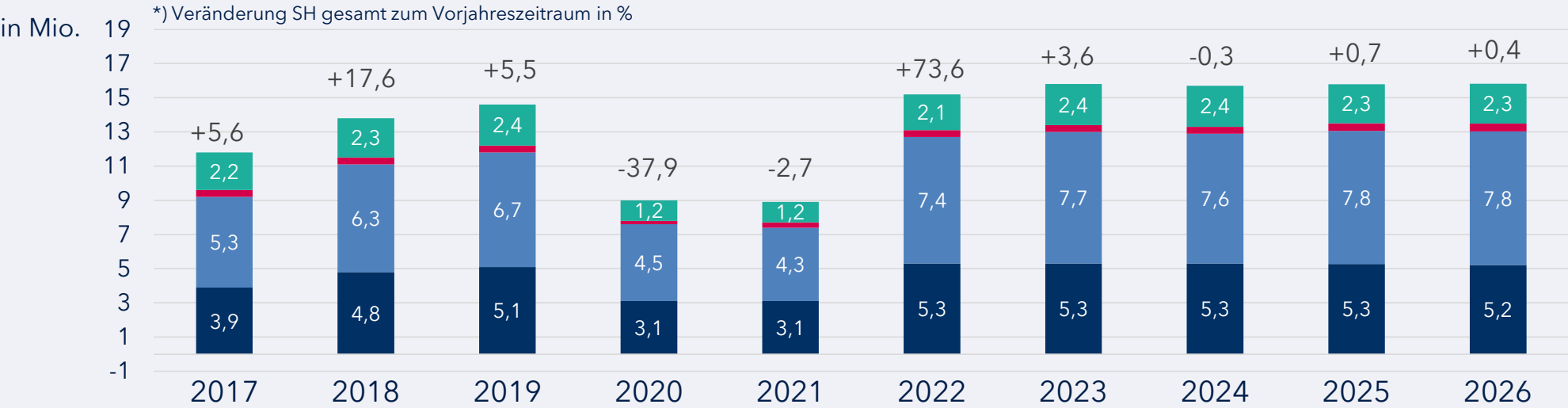
Veränderung zum Vorjahreszeitraum in %

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Ankünfte	+5,8	+13,3	+5,1	-43,3	-22,8	+117,2	+10,2	+0,2	+1,3
Übernachtungen	+5,6	+17,6	+5,5	-37,9	-2,7	+73,6	+3,6	-0,3	+0,4

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

Übernachtungen Januar-Juni 2026 in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich (mit Camping)

Konsolidierung auf hohem Niveau

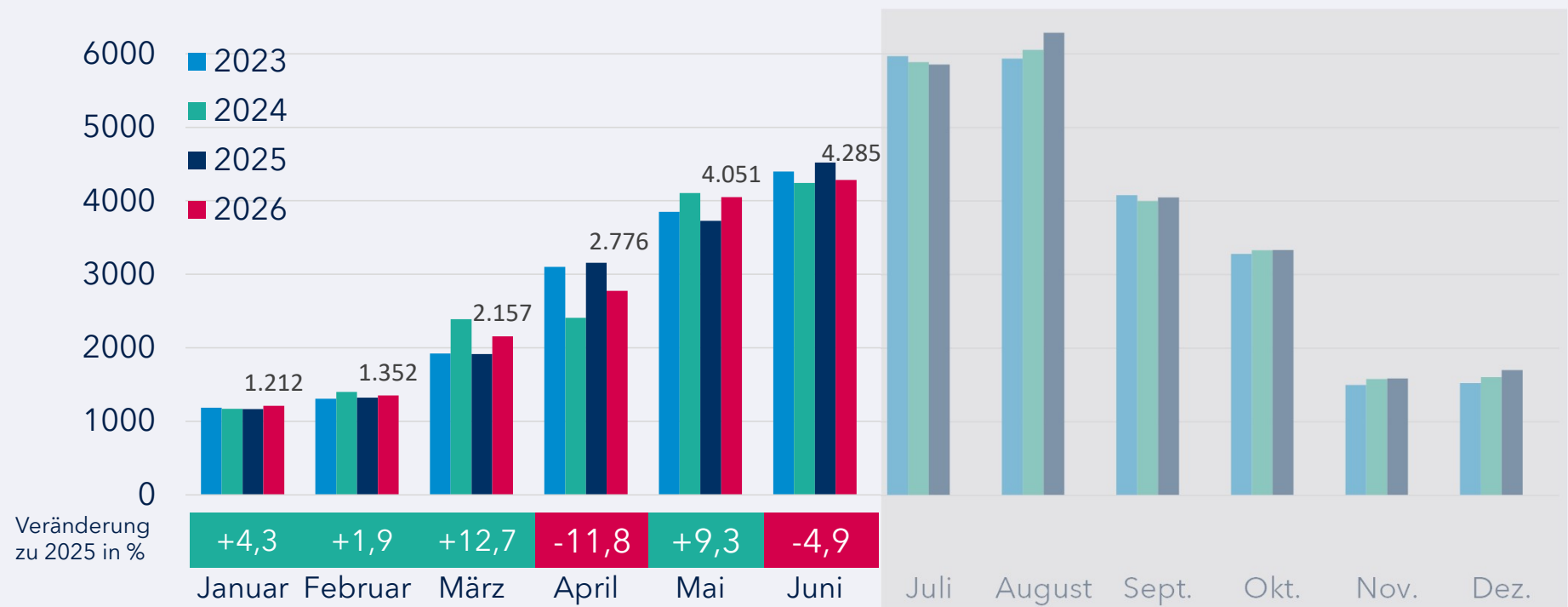


Veränderung zum Vorjahr nach Reisegebieten in %										
Nordsee	+5,3	+23,1	+6,7	-39,2	+0,1	+71,7	+0,2	-0,8	+0,1	-1,0
Ostsee	+6,3	+20,4	+6,2	-33,3	-4,7	+74,7	+3,2	+/-0,0	+2,3	+1,0
Holstein. Schweiz	-2,0	+2,5	-3,6	-39,3	+15,0	+46,1	+9,1	+1,7	+5,7	-0,8
Übriges Binnenland	+5,5	+5,4	+3,7	-47,9	-5,9	+81,1	+12,7	-0,4	-4,0	+1,8

Übernachtungen in SH im Monatsvergleich: 2023 - 2026

März/April Ostern, bis Mai noch im Plus (An +3,8% & Üb +2,5%), schwacher Juni mit Unwettern sowie ohne Ferien- und Feiertage

Übernachtungen in Tausend



Quelle: Statistikamt Nord

Digitalisierung, Wetter-Apps, spontanere Buchungen

Verändertes Buchungsverhalten wirkt sich stärker aus (z.B. Juni)



Extremwetter hat Schleswig-Holstein ordentlich gefordert

Sendung: [NDR Fernsehen | Schleswig-Holstein Magazin | 29.05.2026 | 19:30 Uhr](#)
2 Min | Verfügbar bis 29.06.2028

Extreme Wetterereignisse nehmen zu. Klimaforscher Mojib Latif rät, sich besser anzupassen.

► **Nach Hitzewelle: SH muss sich auf Extremwetter einstellen**

20.08.26, 09:13

Article view

Lokales Ostholsteiner Anzeiger

20. August 2026 | Seite 16

Warum Urlauber jetzt ganz anders buchen

Veränderte Nachfrage nach Strandkörben an der Ostsee

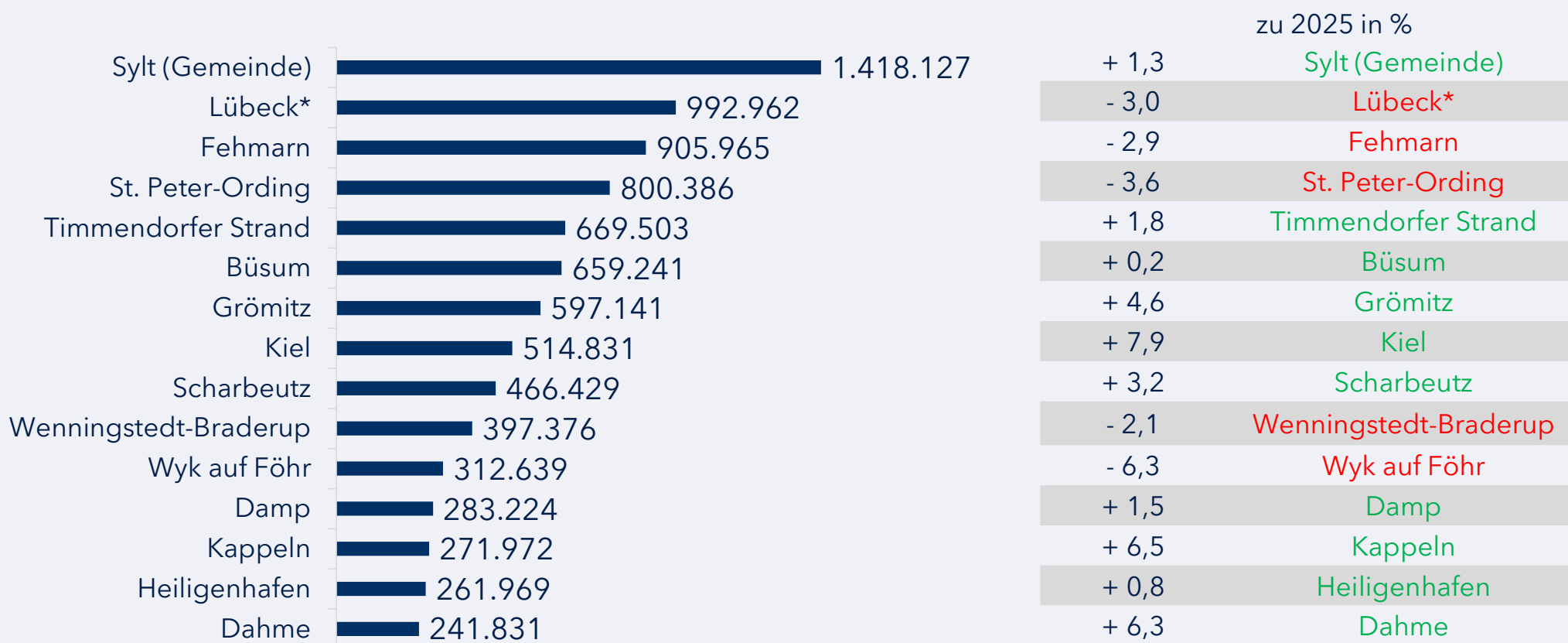


Die Wetterprognose in Smartphone-Apps spielt eine große Rolle dabei, ob Gäste in Scharbeutz spontan einen Strandkorb buchen. www.imago-images.de Imago / Christian Ohde

Hans-Jörg Meckes

Quellen: NDR & SHZ

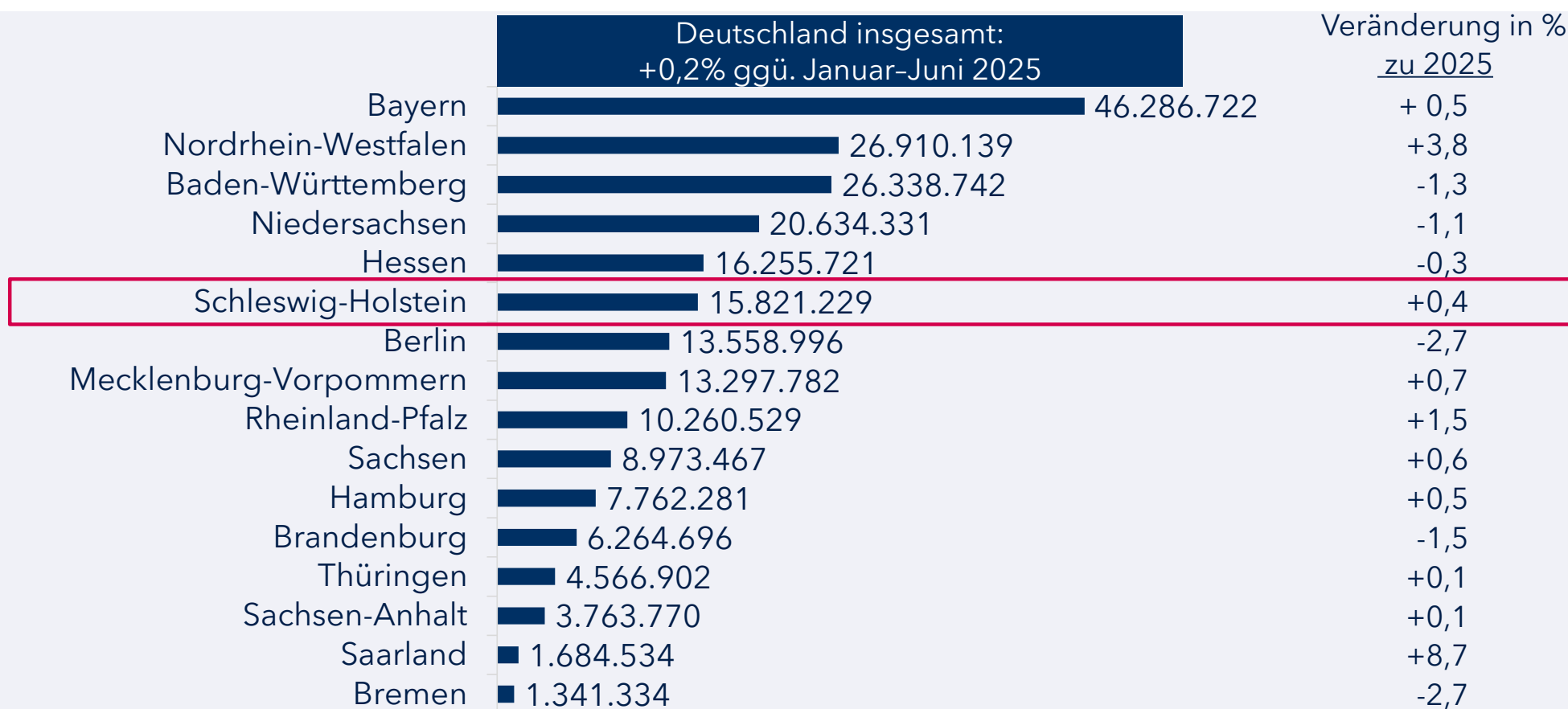
Übernachtungen in den TOP 15 Gemeinden im Januar-Juni 2026 (mit Camping): **66 % der Gemeinden im Plus**



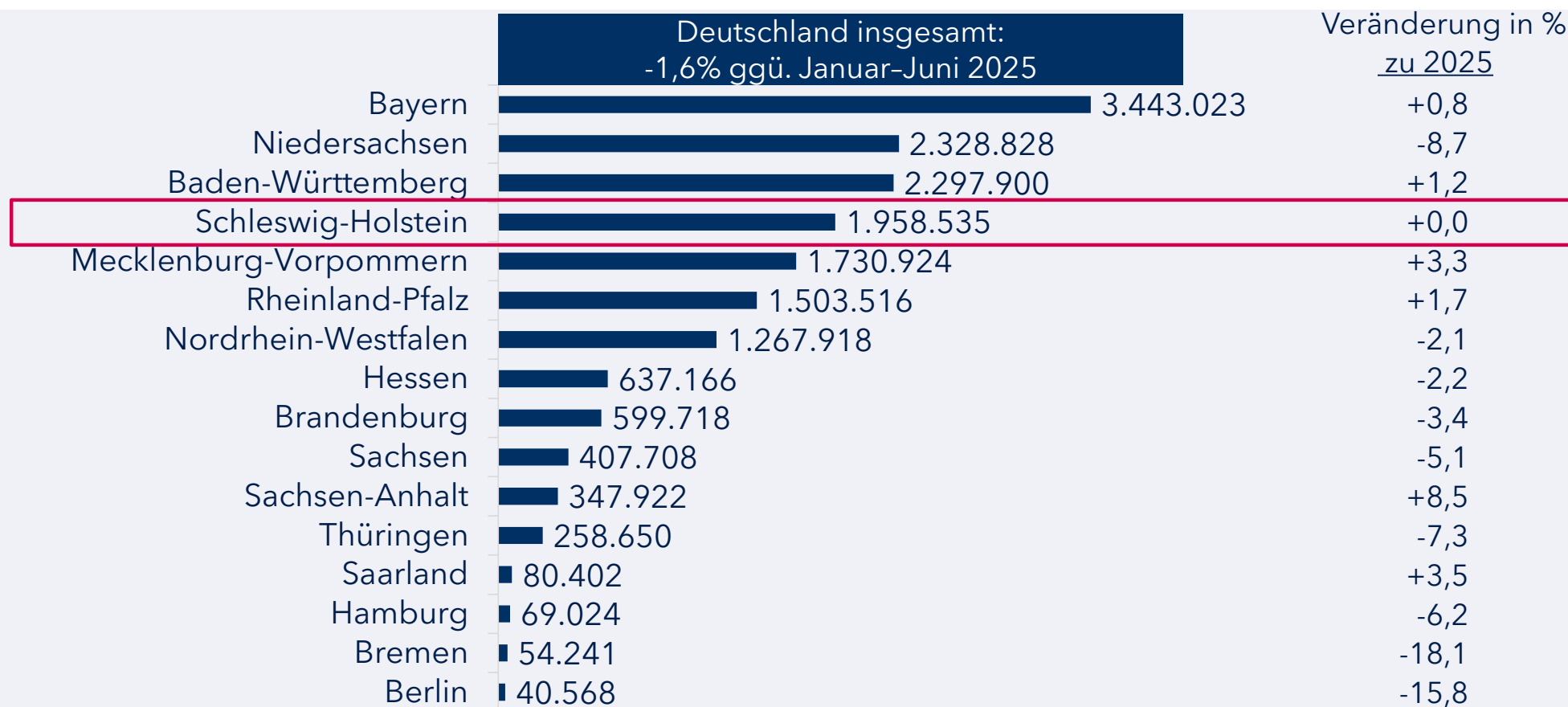
*mit Travemünde

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen im Bundesländervergleich im Januar-Juni 2026 (mit Camping): SH auf Platz 6 im Bundesländer-Ranking



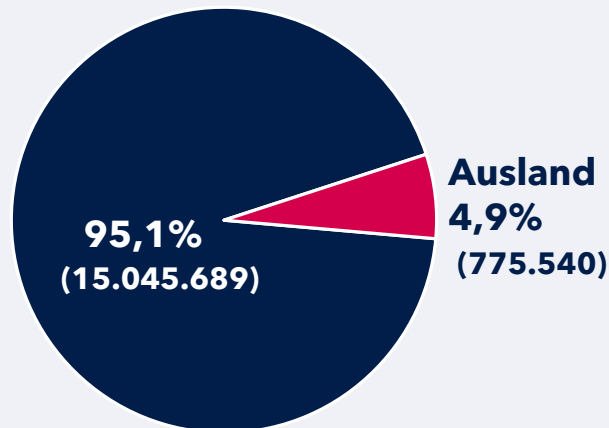
Übernachtungen im Bundesländervergleich: Januar-Juni 2026 auf Campingplätzen (Durchgangscamping) Campingmarkt stabil, bis Mai noch im Plus (An 5,6% & Üb 7,2%)



Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland im Januar-Juni 2026 (mit Camping)

Übern. +0,2%, wichtigster Auslandsmarkt (DK) verliert: -8,4 %

Anteile in %



Quelle: Statistikamt Nord

Top 7 Auslandsmärkte

		Veränderung in % zu Jan.-Juni 2025
Dänemark	214.996	- 8,4
Schweiz	75.055	3,2
Niederlande	67.965	- 1,1
Schweden	65.915	6,3
Polen	51.061	9,0
Österreich	35.759	- 2,6
Norwegen	22.177	- 2,3

Übernachtungen
Jan. - Juni 2025
nach Herkunft
(mit Camping)

ggü. 2025

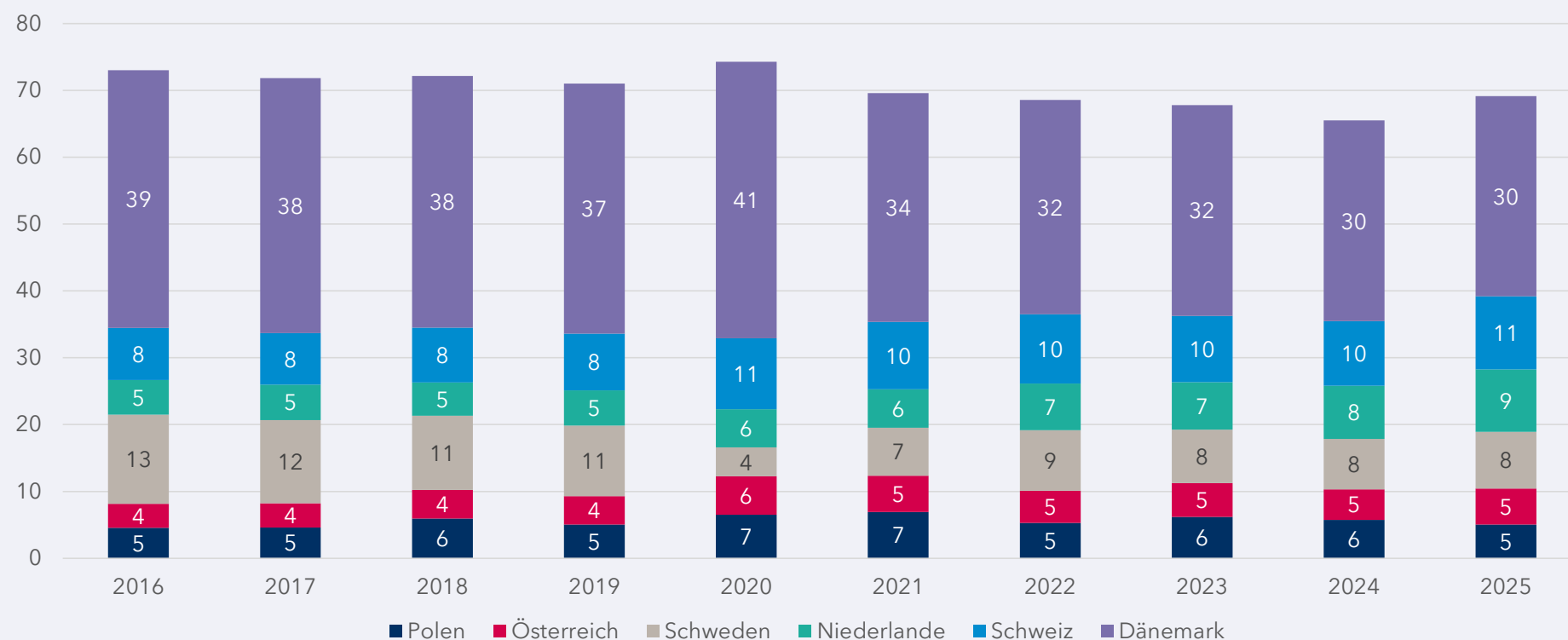
SH gesamt: +0,4%

Inland gesamt: +0,4%

Ausland gesamt: +0,2%

Übersicht der Auslandsübernachtungen in SH nach ausgewählten Quellmärkten 2016 bis 2025*

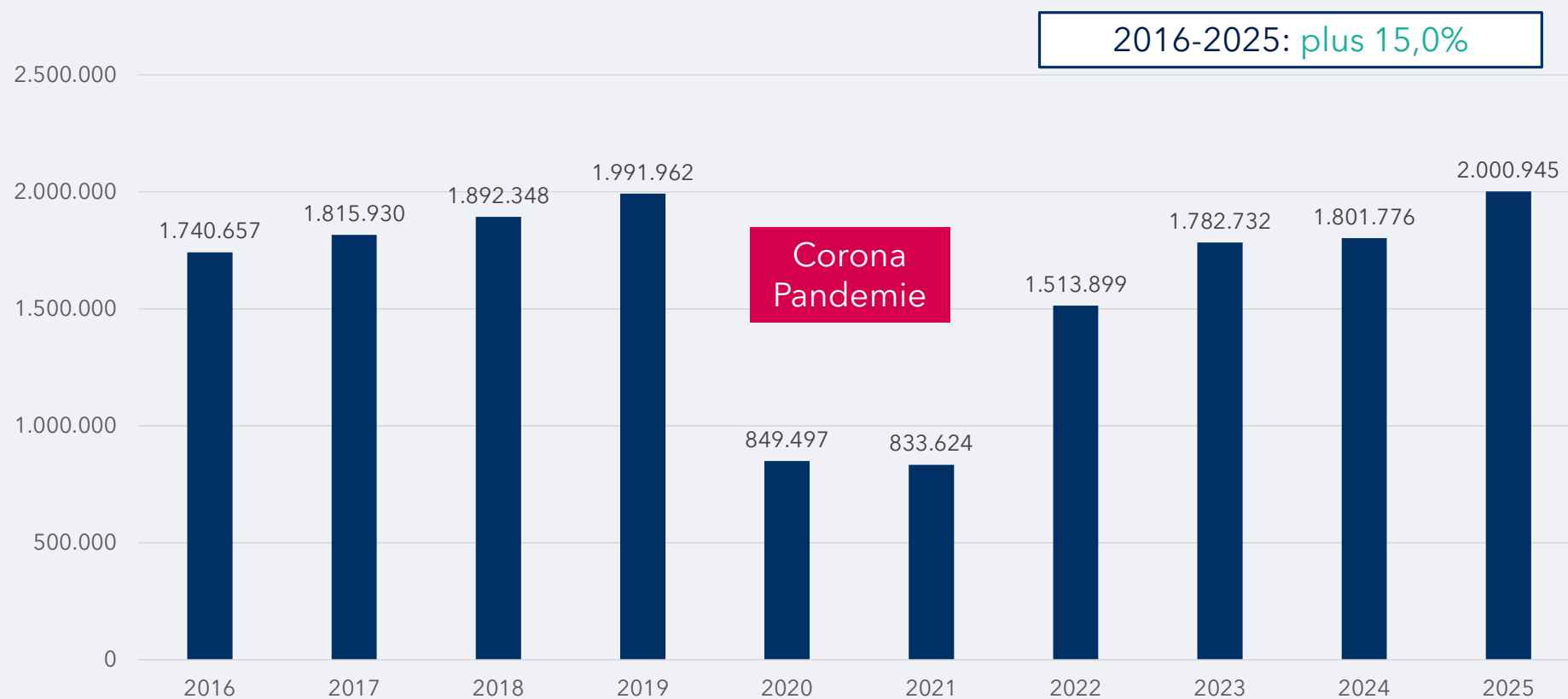
Anteile in %



*ab 2025 mit Camping

Quelle: Statistikamt Nord

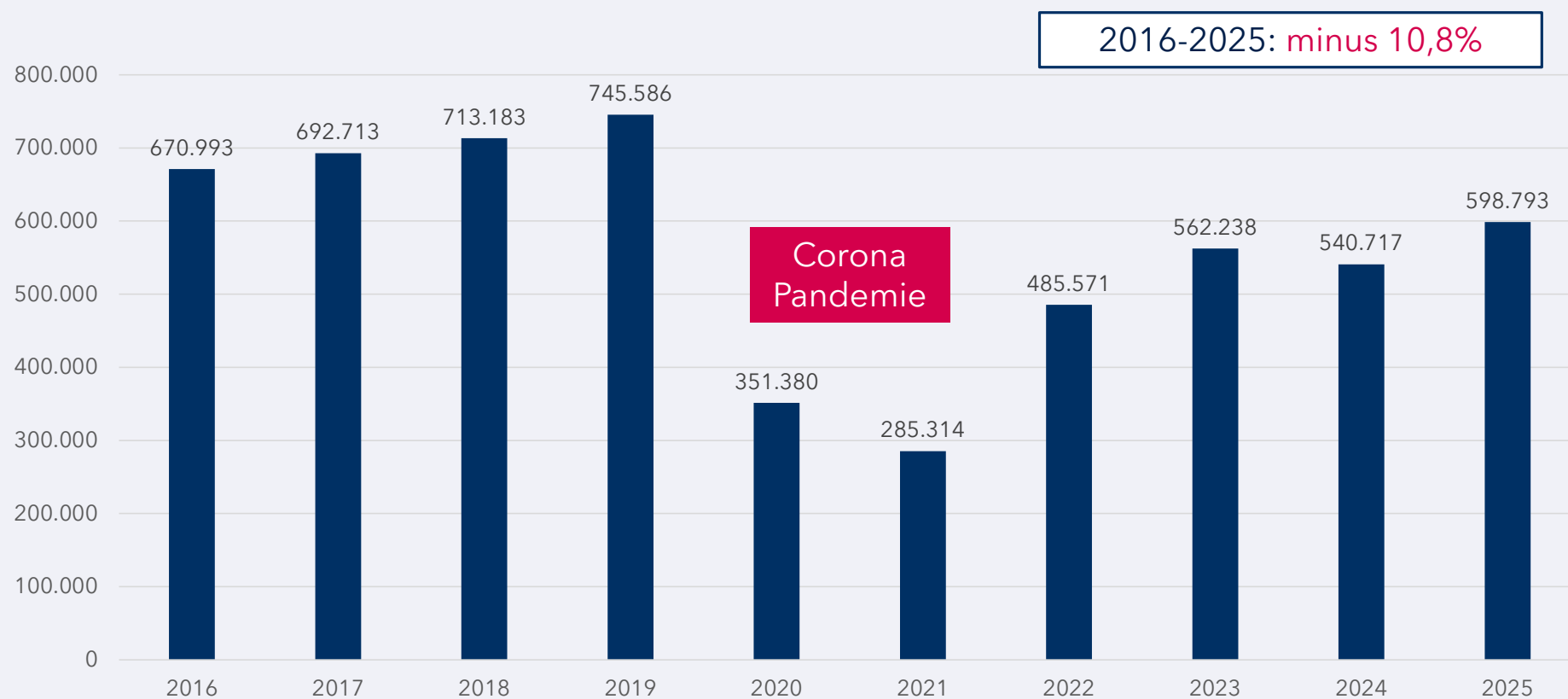
Entwicklung Übernachtungen aus dem Ausland in SH 2016 bis 2025*



*ab 2025 mit Camping

Quelle: Statistikamt Nord

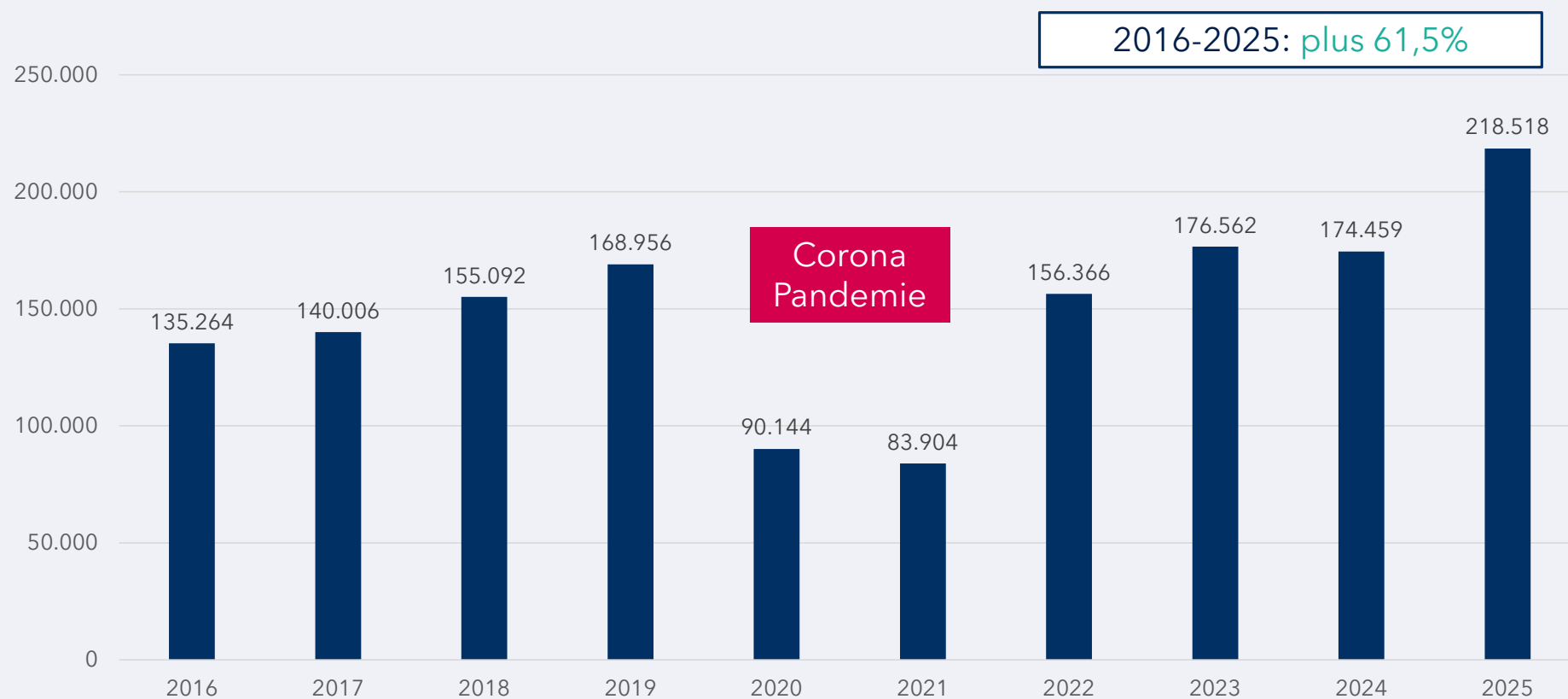
Entwicklung Übernachtungen aus Dänemark in SH 2016 bis 2025*



*ab 2025 mit Camping

Quelle: Statistikamt Nord

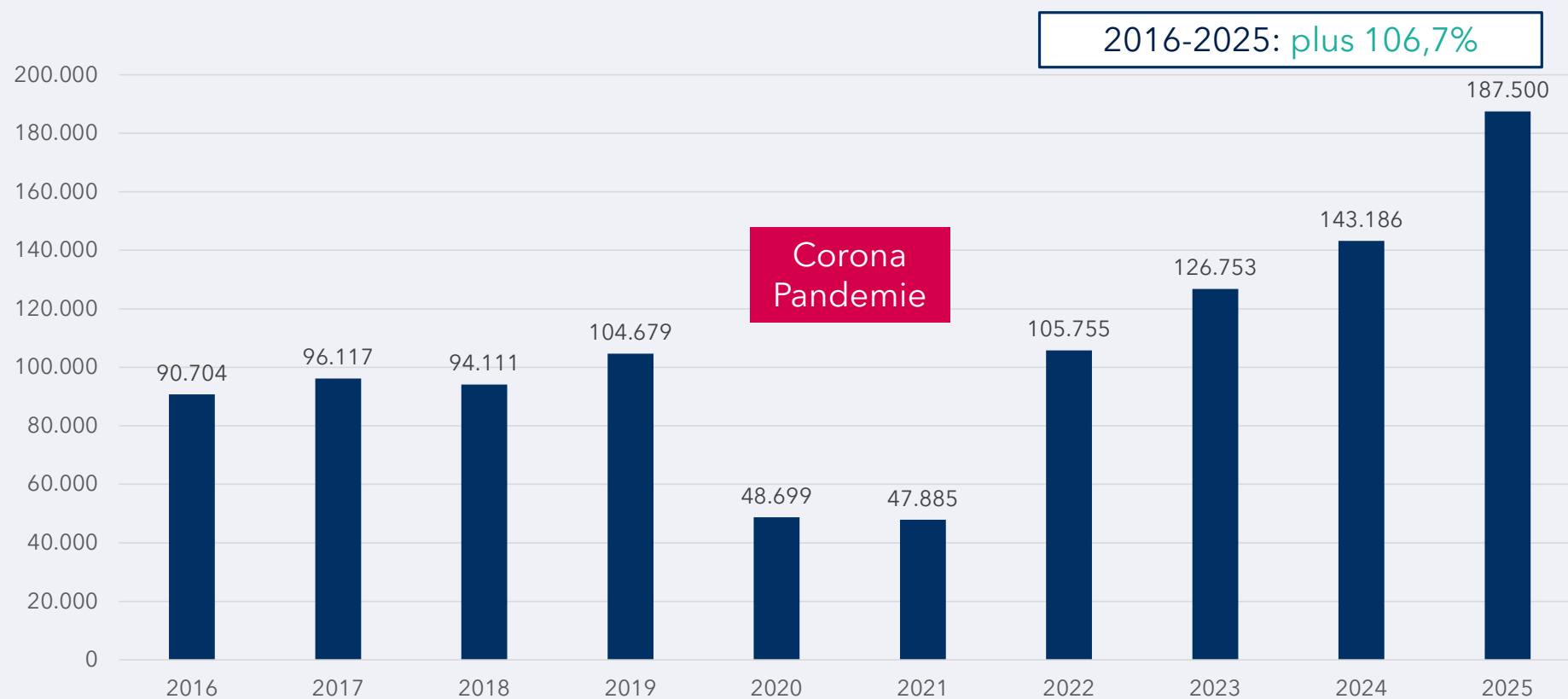
Entwicklung Übernachtungen aus der Schweiz in SH 2016 bis 2025*



*ab 2025 mit Camping

Quelle: Statistikamt Nord

Entwicklung Übernachtungen aus den Niederlanden in SH 2016 bis 2025*



*ab 2025 mit Camping

Quelle: Statistikamt Nord

Fazit erstes Halbjahr 2026



Halbjahresbilanz 2026 für den SH-Tourismus - Stabil auf hohem Niveau

- ❖ Ankünfte und Übernachtungen im ersten Halbjahr insgesamt im Plus, bestes SH-Halbjahresergebnis
 - ❖ Ostsee und Binnenland im leichten Plus, Nordsee im leichten Minus
 - ❖ Camping stabil
 - ❖ Wetterdaten beeinflussen das Buchungsverhalten der Gäste - immer kurzfristigere Buchungen
 - ❖ Einfluss digitaler Wetterinformationen nimmt zu, Planungssicherheit für Betriebe nimmt dadurch ab
 - ❖ Auslandsmärkte mit unterschiedlicher Entwicklung, wichtigster Auslandsmarkt Dänemark schwach
 - ❖ Im Bundesländervergleich behauptet Schleswig-Holstein Platz 6
-
- **FAZIT: Die Halbjahresbilanz im SH-Tourismus ist zufriedenstellend.**

Ausblick auf das touristische Gesamtjahr 2026 SH

Umfrage bei der SH-Tourismusbranche

- ❖ Schleswig-Holstein ist bei den Urlaubsgästen weiterhin sehr beliebt. Immer mehr Schleswig-Holsteiner verbringen ihren Urlaub im eigenen Bundesland (Grund: hohe Benzinpreise).
- ❖ Der Sommer 2026 glänzt mit sehr gutem Wetter, die Tourismusbranche äußert sich zufrieden
- ❖ Die Auslastung in den Betrieben lag im Hauptferienkorridor zwischen 80 - 90 %.
- ❖ Übernachtungsvolumen befinden sich oftmals auf dem Vorjahresniveau befindet, teils sogar darüber.
- ❖ Der größte Quellmarkt ist Nordrhein-Westfalen: dieses Bundesland hatte bis zum 01.09.2026 Sommerferien, das ist für den echten Norden wie eine Saisonverlängerung.

Ausblick:

Das erste Halbjahr im Plus und ein zufriedenstellender Sommer:

Das Tourismusjahr 2026 hat gute Chancen, erneut ein Wachstumsjahr zu werden.

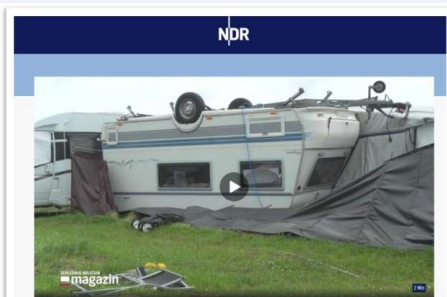
Grundsätzlich prima, aber...



TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Wetter, Buchungsverhalten & Trends aus der Marktforschung

Risiken einschätzen und reagieren



Extremwetter hat Schleswig-Holstein ordentlich gefordert

Sendung: NDR Fernsehen 1. Schleswig-Holstein M
2 Min | Verfügbar bis 29.06.2026

Extreme Wetterereignisse nehmen zu, Klimaf

► Nach Hitzewelle: SH muss sich auf Kat



NIT

Urlaubstrends 2030/35: Worauf sich Schleswig- Holstein einstellen muss

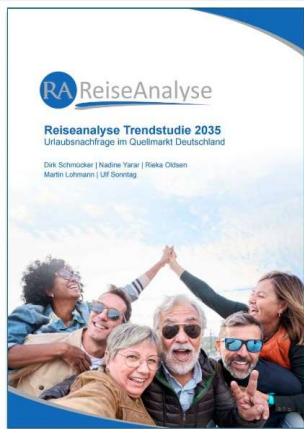
Trend-Analyse zur Nachfrage nach Urlaubs- und
Kurzurlaubsreisen nach Schleswig-Holstein aus dem Quellmarkt
Deutschland auf Basis der FUR-Reiseanalyse

16. April 2026

Quellen: NDR, SHZ & NIT

Urlaubstrends: Worauf sich SH bis 2035 einstellen muss

Das Reiseverhalten der deutschen Reisenden verändert sich, lange Reisen im Minus, kurze Reisen im Plus: Annahme -3,6%

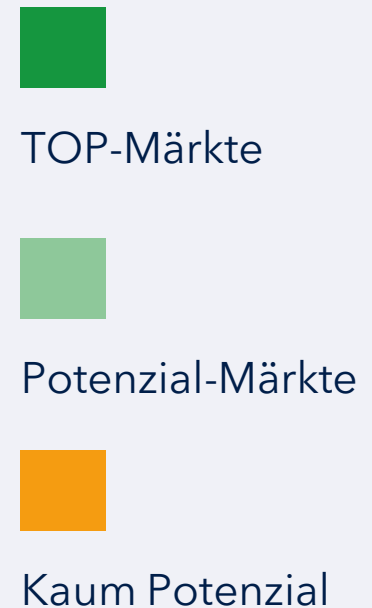
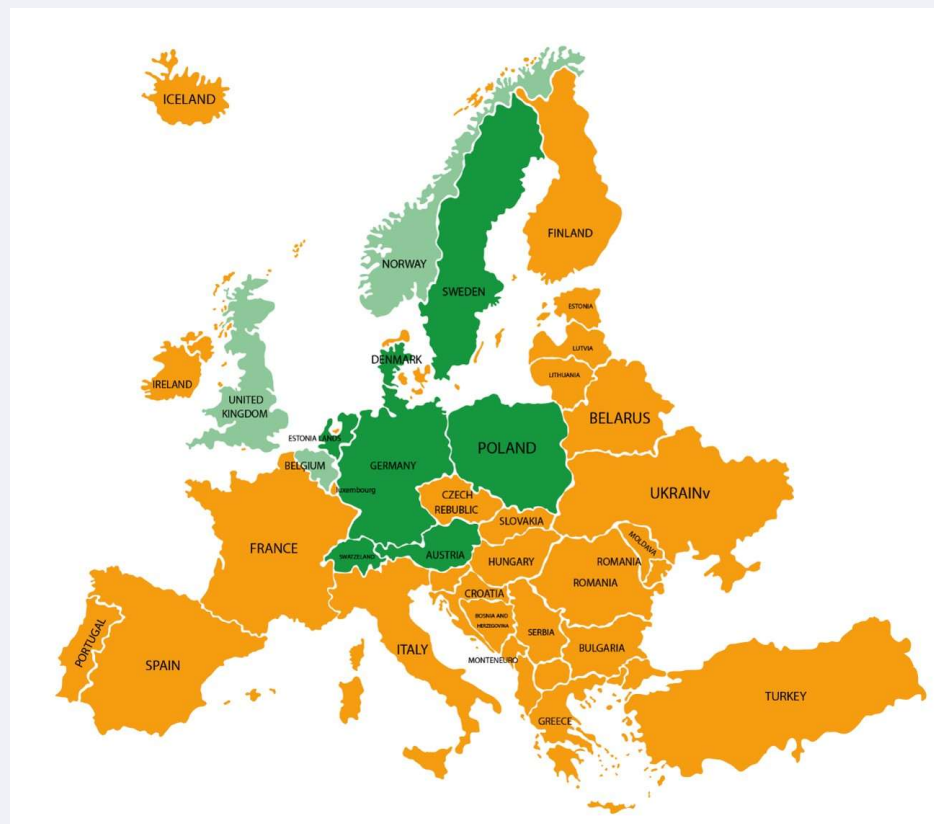
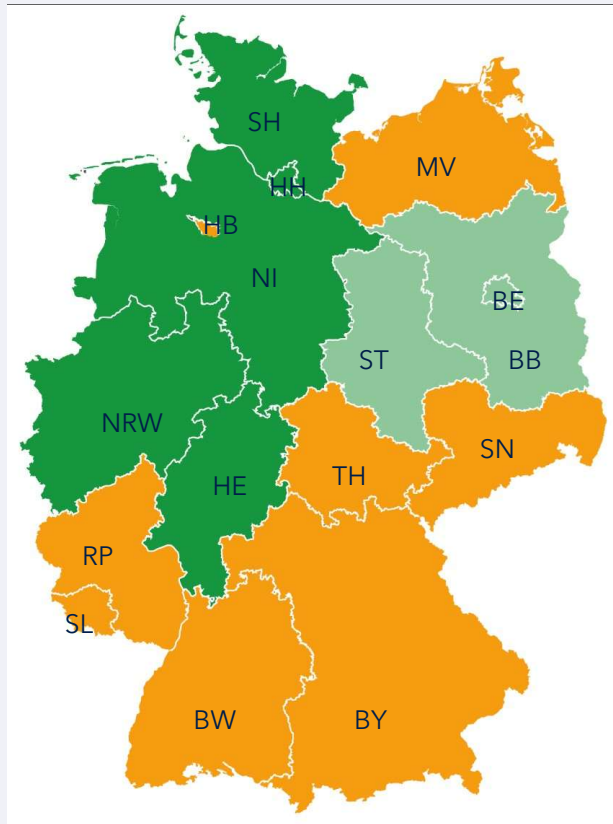


	Urlaubsreisen 5+ Tage 2025	Urlaubsreisen 5+ Tage 2035	Kurzurlaubs- reisen 2025	Kurzurlaubs- reisen 2035
Volumen, Mio. (Anzahl Reisen)	2,92	2,70	2,94	3,1
Durchschnittl. Reisedauer, Tage	12,0	12,2	3,4	3,4
Gesamte Reisedauer, Mio. Tage	35,0	32,9	10,0	10,5
Veränderung		- 6%		+ 5%

These 2: Für Schleswig-Holstein kann bis 2035 im Urlaubsreisemarkt ein Rückgang der Reisetage (~ Übernachtungen) von rund 3,6% erwartet werden. Dabei gibt es Zuwächse bei den Kurzurlaubsreisen, die aber die Rückgänge bei den Urlaubsreisen 5+ Tage nicht kompensieren können.

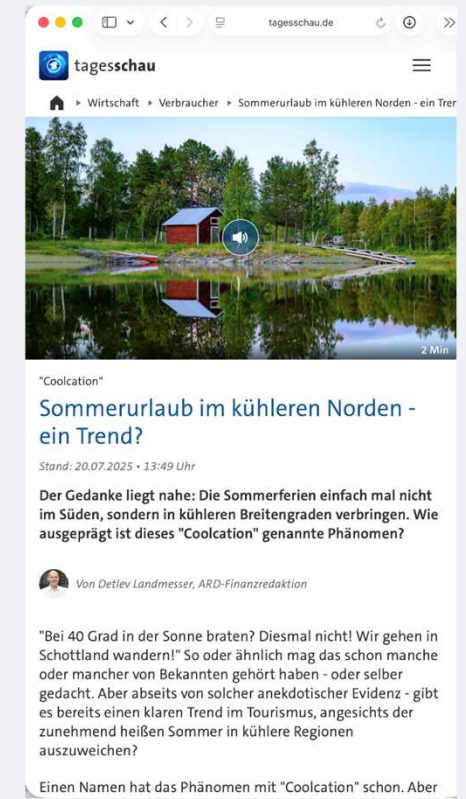
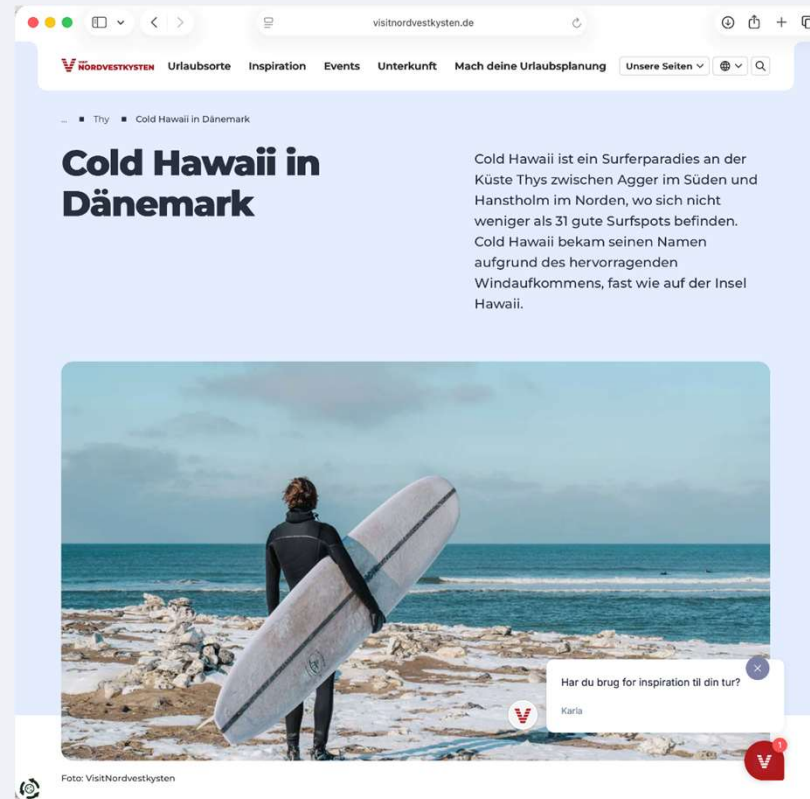
Quellen: NIT

Ziel: Zu erwartendes Minus 2035 mindestens ausgleichen
Aktivierung Top-Märkte vs. Erschließung Potenzialmärkte im
In- und Ausland - zukünftige TA.SH-Strategie muss flexibel sein



Trend: Coolcation

In SH noch kein Thema, Grundlage Marktforschung



Quellen: Spiegel, www.visitnordvestkysten.de & ARD

Zukunftsforschung mit der Tourismusbranche SH

Auf verschiedene Varianten bestmöglich vorbereiten



Ihre Fragen 😊



TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Kontakt

Pressestelle Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Wall 55, 24103 Kiel

presse@sht.de

Manuela Schütze, Leitung Media Relations

Tel.: 0431 - 60058-70

sh-business.de

© Oliver Franke

TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein