

PRESSE-INFORMATION

Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein

03.03.2023

Entschleunigendes Naturerlebnis mit Flauschfaktor: Unterwegs mit der Lama Karawane vom Bungsberg

Kiel. Große Augen, flauschiges Fell und ein sanftes Wesen. Meistens jedenfalls. Lamas sind faszinierende Tiere, die sich auch im echten Norden heimisch fühlen. Ihre entspannte Art wirkt auf uns Menschen geradezu ansteckend. Deshalb sind Lamas ideale Begleiter, für alle die entschleunigen und neue Kraft tanken möchten. In der aktuellen Podcast-Episode von „ShoreTime – Der Küstensnack“ geht es um besondere Wanderungen, die gut für die Seele sind.

So kuschelig sie auch aussehen mögen: Lamas suchen selbst nicht unbedingt die Nähe zum Menschen, um sich kraulen oder streicheln zu lassen. Und auf den Tieren zu reiten ist absolut tabu, sagt Ines Schneider aus Schönwalde in Ostholstein. Sie ist ausgebildete Lamatherapeutin und bietet mit ihren zwölf Tieren ausgedehnte Spaziergänge an. Ob am Strand oder durch Feld und Wald – jede Tour wird zu einem unvergesslichen Naturerlebnis. Mehr dazu in der Podcast-Folge 35 „Entschleunigung mit Flauschfaktor“.

„ShoreTime – Der Küstensnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie für das Reiseland Schleswig-Holstein. Jede Episode dauert etwa eine halbe Stunde und stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Neue Folgen erscheinen jeweils freitags (15 Uhr) im Zweiwochenrhythmus auf allen gängigen Streaming-Plattformen wie Apple Podcasts, Spotify, YouTube, Google Podcasts, Deezer oder Podigee sowie auf der Schleswig-Holstein-Tourismus-Website sh-tourismus.de

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketing-organisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 24-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.