

Handlungsfeld (HF)		Querschnittsthema Digitalisierung							
Leitprojekt (LP)		1 Wissensplattform							
Federführung		Umsetzungsmanagement Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 (UM)							
Leitziele									
- Förderung der internen Information, Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen den touristischen Partnern auf allen Ebenen - Zentrale Speicherung und Kommunikation umfassender Informationen und Fachwissen zu den zehn definierten Handlungsfeldern sowie zu den übergreifenden Themen digitale Transformation und Nachhaltigkeit der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030									
Projektbeschreibung									
- Zielgruppe: touristische Partner von der Landesebene bis zur lokalen Tourismus Organisation sowie Leistungsträger vor Ort - Erarbeitung einer soliden konzeptionellen Grundlage für die Wissensplattform unter Berücksichtigung der Anforderungen der Akteure aus dem Tourismus - Entwicklung der Inhalte einer Wissensplattform und Formate - Erfahrungen und Best Practices zu den entsprechenden Themen - Darstellung der Inhalte der Tourismusstrategie und deren Leitprojekte - Checklisten, Handreichungen zu einzelnen Themen/Handlungsfeldern - Vorstellung der Akteure mit Verlinkungen, - Aktuelles/News zur TS - Veranstaltungen und Branchentermine - Umsetzung der Wissensplattform in mehreren Ausbaustufen - Priorität 1: „need-to-haves“ - Priorität 2: „should-haves“ - Priorität 3: „nice-to-haves“									
Zeitplanung	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Stand der Umsetzung		In Bearbeitung						Stand: 11.11.2026	
Erfolgte Aktivitäten		- Entscheidung die ursprünglich für Handlungsfeld 9 „Tourismusbewusstsein und -akzeptanz) vorgesehene Wissensplattform auf die gesamte Tourismusstrategie mit allen Handlungsfeldern auszuweiten und im Querschnittsthema Digitalisierung anzusiedeln (April 2024) - Online-Fragebogen und Fachgespräche zur Abfrage der Bedürfnisse der touristischen Akteure (November 2024) - Konzeption für die Wissensplattform (Januar 2025) - Entwicklung eines Klick-Dummys (Januar 2025) - Vorbereitung Lastenheft und Ausschreibung (März 2025) - Bewerbung um Fördermittel aus dem Digitalisierungsprogramm 4.0 des Landes (April 2025) - Launch Branchenkalender für den Schleswig-Holstein-Tourismus mit Partner-Client und Schnittstellen zu den drei IHKn (Juli 2025) > zunächst Einbindung unter sh-business - Bewilligung der Finanzierung durch das Digitalisierungsprogramm 4.0 des Landes (August 2025) - Ausschreibung der Umsetzung (August 2025) - Beauftragung Agentur für die Umsetzung (Dezember 2025) - Kick-Off Umsetzung (Januar 2025)							
In Arbeit / nächste Schritte		- Umsetzung Basics: Tourismusstrategie mit Leitprojekten, Akteure, Branchenkalender (Mitte März 2026) - Umsetzung mit den Prioritäten 1 „need-to-haves“ und 2 „should-haves“ (Oktober 2026)							

	▪ Roll-Out über die Ebenen des Schleswig-Holstein-Tourismus: UM an TMO > TMO an LTO > LTO an Leistungsträger
Outcome	▪ Launch der Wissensplattform und etablieren als zentrale Anlaufstelle im Tourismusnetzwerk Schleswig-Holstein
Beispiele und Ansätze	
▪ Wissensplattform der DZI zum Thema Open Data im Tourismus ▪ Wissensportal der Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele (TourCert GmbH) zum Thema Nachhaltige Reiseziele und Destinationsentwicklung	