

Handlungsfeld (HF)	8 Mitarbeitendengewinnung und -bindung									
Leitprojekt (LP)	2 Mitarbeitendensicherung									
Federführung	IHK SH (Federführung Tourismus als Leiterin der AG Tourismus in der FI.SH – Fachkräfteinitiative Schleswig-Holstein)									
Leitziele										
▪ Entwicklung und Sicherung des Fachkräfteangebotes im Tourismus ▪ Erleichterung der Zuwanderung von Fachkräften ▪ Unterstützung touristischer Unternehmen in Fachkräftefragen										
Projektbeschreibung										
▪ Konsequente Nutzung der Initiativen und Maßnahmen der Fachkräfteinitiative Schleswig-Holstein (FI.SH) für den Tourismus ▪ Definition des Tourismus als eine der Schwerpunktbranchen der Fachkräfteinitiative ▪ Kontinuierliche Anpassung an aktuelle Herausforderungen und Chancen, aber auch an langfristige Transformationsprozesse wie z.B. die Digitalisierung ▪ Nutzung der Arbeitsgruppe Tourismus zum Austausch über tourismusspezifische Themenschwerpunkte, Maßnahmen und Initiativen ▪ Entwicklung und Durchführung von Informations- und Weiterbildungsangeboten für die Tourismuswirtschaft zum Thema Fachkräftesicherung ▪ Maßnahmen zur Imagebildung und Steigerung der Attraktivität der Branche (z.B. Auslobung eines neuen Sonderpreises Team im Rahmen des ADAC-Tourismuspreises)										
Zeitplanung	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Stand der Umsetzung		Kontinuierliche Bearbeitung						Stand: 05.03.2026		
Erfolgte Aktivitäten		▪ Neuausrichtung der Fachkräfteinitiative (2019) ▪ Aufbau eines Kompetenznetzwerkes Fachkräftesicherung und Weiterbildung ▪ Eckpunktepapier zur Weiterentwicklung der FI.SH (2023) ▪ Einrichtung des Welcome Centers (2023) ▪ Umsetzung von Projekten wie z.B. ○ Azubi-Befragung Gastgewerbe ○ 1-2x pro Jahr Webinare mit Praxiswissen ○ Ausschreibung des Fachkräftepreis, seit 2024 eingegangen in den ADAC-Tourismuspreis, Kategorie Team ○ Teilnahme an der CMT in Kooperation mit der NTS (2024) ▪ Informations- und Weiterbildungsangebote, z.B. ○ Social Recruiting verstehen (Oktober 2025) ▪ Teampreis im Rahmen des ADAC-Tourismuspreises (erste Auslobung 2025)								
In Arbeit / nächste Schritte		▪ Fortlaufende Umsetzung von Maßnahmen zur Fachkräftesicherung, dabei Berücksichtigung der Ergebnisse der Umfrage zur Mitarbeitendenzufriedenheit (Leitprojekt 1) ▪ Kontinuierliche Umsetzung der Projekte des Arbeitskreises Tourismus ▪ Neuausschreiben der Kategorie Team im Rahmen des ADAC-Tourismuspreises 2027								
Outcome		▪ Ressortübergreifende Bündelung der Aktivitäten zur Begegnung des Arbeits- und Fachkräftemangels im Tourismus ▪ Sichtbarmachung von Initiativen und Unterstützungsangeboten für Unternehmen								
Weitere Informationen										
▪ Aktivitäten der Fachkräfteinitiative FI.SH ▪ Eckpunktepapier FI.SH (2023) ▪ Webinare der DEHOGA und IHK zur Fachkräftegewinnung und -sicherung ▪ Teampreis ADAC Tourismuspreis Schleswig-Holstein										