

Handlungsfeld (HF)		8 Mitarbeitendengewinnung und -bindung							
Leitprojekt (LP)		LP1 Monitoring Mitarbeitendenzufriedenheit							
Federführung		IHK und DEHOGA (Teilprojekt)							
Leitziele									
▪ Evaluierung der Mitarbeitendenzufriedenheit in touristischen Betrieben mittels Umfrage ▪ Monitoring der Einstellung von Mitarbeitenden (Stichprobe) im Hinblick auf Wahrnehmung und Image der touristischen Betriebe als Arbeitgeber, Herausforderungen und Probleme im Arbeitsumfeld ▪ Aggregationsfähigkeit auf lokaler, regionaler und Landesebene ▪ Vergleichbarkeit auf Bundesebene anstreben									
Projektbeschreibung									
▪ Modellhafte Entwicklung einer Messmethode zur Evaluierung und zum systematischen Monitoring der Mitarbeitendenzufriedenheit in touristischen Betrieben ▪ Entwicklung einer Befragung zur Erfassung der Mitarbeitendenzufriedenheit mit den relevanten Partner:innen in SH mit der Perspektive einer periodischen Wiederholung der Erhebung (z.B. alle zwei Jahre) ▪ Erfassung von diversen Meinungsbildern und differenzierten Aspekten der Mitarbeitendenzufriedenheit ▪ Festlegung der zentralen Zielgruppen der Befragung sowie Berücksichtigung eines sinnvollen Befragungszeitpunktes im Jahresverlauf ▪ Festlegung der zentralen Themenbereiche sowie der Ziel- und Schwellenwerte in Bezug auf Controlling-relevante Aussagen für SH ▪ Berücksichtigung der Möglichkeiten der systematischen Auswertung und Evaluierung der Befragung sowie ggf. regionsspezifischen Auswertung									
Zeitplanung	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Stand der Umsetzung		Abgeschlossen						Stand: 13.03.2025	
Erfolgte Aktivitäten		▪ Umsetzung einer SH-weiten Zufriedenheitsbefragung von Auszubildenden im Gastgewerbe in Q1 2020 ▪ In 2024 Auftaktgespräche mit Stakeholdern ▪ Recherche zu Branchenstrukturen, Best Practices und Anschlussfähigkeit an andere Branchen ▪ Workshop mit Projektgruppe zur Entwicklung einer Befragung zur Erfassung der Mitarbeiterzufriedenheit und Entwurf eines Fragebogens (19.3.2024) ▪ Konzipieren und Erproben eines Fragebogens mit Unterstützung der FH-Westküste ▪ Befragung zur Mitarbeitendenzufriedenheit und Auswertung der Ergebnisse in Zusammenarbeit mit der FH-Westküste (Herbst 2025) ▪ Pressekonferenz zur Vorstellung der Ergebnisse der Befragung (16. Januar 2025) und Veröffentlichung der Studie zur Arbeitszufriedenheit der touristischen Akteure in Schleswig-Holstein 2025 ▪ Erarbeitung eines handhabbaren Prozesses für die regelmäßige Befragung (alle 2 Jahre) ▪ Festlegung einer Zielkennzahl/Zielrichtung im Rahmen des Kennzahlenset für die Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 (siehe HF 6 LP 4)							
Outcome		▪ In 2024: Dokumentation der Ergebnisse zur „Konzeptionierung einer Kennzahl zur Mitarbeitendenzufriedenheit im Tourismus in Schleswig-Holstein“ und Entwurf eines Fragebogens ▪ Ergebnisse der modellhaften Befragung durch Studierende der FHW (Januar 2025)							

	▪ Ergebnisse der Studie zur Arbeitszufriedenheit der touristischen Akteure in Schleswig-Holstein (Ende 2025)
Folgeprojekte / Weiterarbeit mit dem Ergebnis	▪ Social-Media-Kampagne mit Testimonials: Mitarbeitende aus der Tourismusbranche geben der Zufriedenheit in der Branche eine Stimme. Postings mit Fotos und Statements sowie Verlinkung / Bezug zu den Ergebnissen der Mitarbeitendenumfrage ▪ Durchführung der Umfrage zur Arbeitszufriedenheit der touristischen Akteure in den Jahren 2027 und 2029
Weitere Informationen	
▪ Kurzbericht zu Studierendenprojekt an der FH Westküste <u>„Arbeitszufriedenheit der touristischen Akteure in Deutschland 2024“</u> ▪ Ergebnisse der <u>Studie zur Arbeitszufriedenheit der touristischen Akteure in Schleswig-Holstein 2025</u>	