

Handlungsfeld (HF)	6 Strukturen und Kooperationen									
Leitprojekt (LP)	4 Landesweites Kennzahlensystem									
Federführung	MWVATT									
Leitziele										
▪ Aufsetzen eines Kennzahlensystems über alle Ebenen hinweg, zentrale Erfassung der Kennzahlen ▪ Strukturierte, transparente und landesweite Erfassung und Aufbereitung der festgelegten Kennzahlen ▪ Aufbau eines landesweiten Monitorings und Controllings ▪ Entwicklung eines Messverfahrens für Nachhaltigkeitskennzahlen										
Projektbeschreibung										
▪ Verankerung des Ziel- und Kennzahlensystems der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 auf Landes-, regionaler und lokaler Ebene ▪ Landesweite, systematische Erfassung der Kennzahlen unter Berücksichtigung der qualitativen Kennzahlen, Durchführung einer Null-Messung, Ableitung von Zielgrößen ▪ Festlegung auf wenige zentrale Kennzahlen und deren einheitliche Kommunikation nach außen ▪ Fortführung und Weiterentwicklung eines Erhebungsplans mit Periodizität der erforderlichen Erhebungen ▪ Verankerung des regelmäßigen Monitorings und Controllings der Kennzahlen im Umsetzungscontrolling ▪ Prüfauftrag zum Aufbau eines Dashboards für die Kennzahlen auf der Basis einer marktüblichen Business Intelligence-Lösung (BI-Lösung)										
Zeitplanung	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Stand der Umsetzung		Abgeschlossen						Stand: 11.03.2026		
Erfolgte Aktivitäten		▪ Prüfung einer Dashboard-Lösung und Entscheidung dagegen aufgrund des unterschiedlichen Erfassungsturnus der Daten (jährlich oder mehrjährig) ▪ Definition von Kennzahlen sowie deren Quellen für die Erfassung ▪ Festlegen von Zielwerten für die einzelnen Kennzahlen bis auf die Kennzahl der Mitarbeiterzufriedenheit (Juni 2025) ▪ Basismessung für die Kennzahl der Mitarbeiterzufriedenheit im September 2025 (siehe HF 8 / LP 1)								
Outcome		▪ Kennzahlensystem mit 9 Kennzahlen und Zielwerten in den Bereichen „Nachhaltige Entwicklung“, „Qualitatives Wachstum“ sowie „Zufriedenheit und Akzeptanz“								
Folgeprojekte / Weiterarbeit mit dem Ergebnis		▪ Ggf. Ergänzung der 9 Schleswig-Holstein-Kennzahlen um bundesweit vergleichbare Kennzahlen für Nachhaltigkeit im Tourismus (2. HJ 2026), im Abgleich mit den vom DTV im Rahmen einer LIFT-Förderung Ende 2025 veröffentlichten Sets ▪ Erhebung von Kennzahlen im Rahmen von u.a.: ○ Amtliche Beherbergungsstatistik ○ Destination Brand Markenstudie ○ Reiseanalyse Trust Score ○ Gästebefragungen SH (GBSH) ○ GfK DestinationMonitor ○ Reiseanalyse ○ Tourismusakzeptanzstudie (TAS)								