

Handlungsfeld (HF)		5 Ökologische Transformation und Klimafolgenanpassung							
Leitprojekt (LP)		4 Natur- und Nationalparke							
Federführung		Kooperation der 6 Naturparke Schleswig-Holsteins							
Leitziele									
- Stärkung der Vernetzung und Ausbau der Zusammenarbeit von National- und Naturparks mit dem Tourismus - Schutz und sensiblere Nutzung touristisch relevanter Naturlandschaften - Gemeinsames Verständnis zur Entwicklung eines nachhaltigen Naturtourismus in Schleswig-Holstein									
Projektbeschreibung									
- Aufbau eines Netzwerks zwischen Akteurinnen und Akteuren aus Naturparks und Tourismus mit den Zielen - Wissensaustausch - Ermittlung des Status quo, der Herausforderungen, Bedarfe und möglicher Synergien - Erarbeitung von Möglichkeiten einer Zusammenarbeit von Tourismus, Natur- und Nationalparks unter Einbeziehung der langjährigen Erfahrung des Nationalparks Wattenmeer als Impulsgeber zu Themen wie z. B. Marketing, Bildung, Angebots- und Produktentwicklung, Aufbau von Partnerschaften mit Leistungsträgern - Stärkere Nutzung des Potentials und des Alleinstellungsmerkmals des Nationalparks Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer für den Tourismus									
Zeitplanung	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Stand der Umsetzung		In Bearbeitung						Stand: 02.03.2026	
Erfolgte Aktivitäten		- Diskussion und Sammlung von Handlungsansätzen auf der Konferenz Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 am 2.4.2025 - Auftaktworkshop zur Definition eines gemeinsamen Verständnisses für die Zusammenarbeit zwischen Naturparks und Tourismus (Naturparke und zugehörige LTOs) am 17.10.2025 - Ermittlung des Status quo, der Hemmnisse und Bedarfe - Weiterentwicklung der Projektidee „Marke Naturparke“ zu gemeinsamer Strategie, Projektantrag und Beauftragung (März 2026)							
In Arbeit / nächste Schritte		- Erstellung einer Strategie zur Entwicklung eines gemeinsamen Wertesystem der Naturparke und landesweit verbindender Themen, die auch den Tourismus entwickeln können. (bis September 2026) - Begleitende politische Arbeit zur Bedeutung der Naturparke: Parlamentarischer Abend zum Thema Naturparke (Juni) + Veranstaltung Verband Deutscher Naturparke e.V. im Naturpark Aukrug (September)							
Outcome		- Netzwerk zwischen Naturparks und Tourismus - Konkrete Zusammenarbeit (gemeinsame Angebote und Produkte, kooperatives Marketing) zwischen Tourismusorganisationen mit Nationalpark sowie einzelnen Naturparks							
Beispiele und Ansätze									
Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer als Best Practice für die Zusammenarbeit von Tourismus und Naturschutz Marke Naturpark Schlei als Beispiel für gemeinsames Marketing Naturpark Holsteinische Schweiz: gemeinsame Website, gemeinsame Wanderaktionen /-routen, gemeinsame Souvenirs Naturpark Partnerprogramm Nationalpark Berchtesgaden / Naturpark Eifel									