

Handlungsfeld (HF)	4 Mobilität								
Leitprojekt (LP)	5 Besuchendenlenkung								
Federführung	MWVATT								
Leitziele									
▪ Konzept für die Einführung eines landesweit wirksamen Besucherlenkungssystems ▪ Vermeidung temporärer und regionaler Überlastungen in Tourismusregionen									
Projektbeschreibung									
▪ Einrichtung von regionalen Besucherlenkungs- und Leitsystemen ▪ Installation von Messstellen zur Echtzeit-Steuerung der Verkehrsströme ▪ Erprobung des Systems an konkreten Fallbeispielen (Use Cases) ▪ Entwicklung eines Pilot-Recommendier mit Schnittstellen zum Datenaustausch mit verschiedenen Systemen ▪ Badestellenfinder als Beispielprojekt für die Integration qualitativer Daten ▪ Konzeption eines modularen Frontend und Möglichkeiten der Datenausgabe über verschiedene Anwendungen (Websites, Apps)									
Zeitplanung	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Stand der Umsetzung	Abgeschlossen							Stand: 11.12.2025	
Erfolgte Aktivitäten	▪ Umsetzung Projekt LAB-TOUR Schleswig-Holstein (Projektzeitraum: 01.11.2021 – 30.06.2023) ▪ Auftakt und Online-Umfrage zum Folgeprojekt Data People Management 2.0 (Juli, Oktober 2025) ▪ Veröffentlichung: Maßnahmen des Besuchermanagements – Praxisbeispiele und Impulse für Schleswig-Holstein entlang des INPREs Intervention Escalation Frameworks (2025)								
Outcome	▪ Bericht: Landesweites digitales Besuchermanagement für den Tourismus in Schleswig-Holstein (LAB-TOUR SH) ▪ 5 Leitfäden zum digitalen Besuchermanagement für die Destinationspraxis ▪ Anonymisierte Location Events aus App-Daten für 38 Polygone in Schleswig-Holstein zum Download auf der Projektwebsite ▪ Datenschema für digitales Besuchermanagement im Tourismus ▪ Grundlage für weitere Forschung zum digitalen Besuchermanagement im Tourismus sowie für die Umsetzung der Ergebnisse in der Praxis (durch Nachweis der Saisonalität von Besucherfrequenzen in Hotspots)								
Folgeprojekte / Weiterarbeit mit dem Ergebnis	▪ Umsetzung DPM (Data People Management) Digitales Besuchermanagement 2.0: Zielsetzung ist, ein lauffähiges System bereitzustellen, unter Einbindung sämtlicher Sensorik in Schleswig-Holstein auf Grundlage der Ergebnisse von LAB Tour SH und AI Recommender (April 2025 – März 2028) – Tiefeninterviews (2026) – Entwicklung eines Maßnahmenkatalogs für unterschiedliche Herausforderungen (2026)								
Weiterführende Informationen									
▪ Projektwebsite Landesweites digitales Besuchendenmanagement ▪ Projektwebsite Folgeprojekt DPM: Data, People, Management: Digitales Besuchermanagement 2.0 ▪ Publikation: Maßnahmen des Besuchermanagements – Praxisbeispiele und Impulse für Schleswig-Holstein entlang des INPREs Intervention Escalation Frameworks									