

Handlungsfeld (HF)	2 Qualität und Wettbewerbsfähigkeit									
Leitprojekt (LP)	1 Gemeinsames Qualitätsverständnis									
Federführung	MWVATT									
Leitziele										
▪ Entwicklung eines gemeinsamen Qualitätsverständnisses für den Tourismus in Schleswig-Holstein ▪ Vermittlung des Qualitätsverständnisses auf der Basis schriftlicher Grundlagen (z.B. Handlungshilfen, Checklisten)										
Projektbeschreibung										
▪ Einbindung der Mitglieder des alten Arbeitskreises „Qualität“, TVSH, IHK Schleswig-Holstein, Feinheimisch u.a. mit dem Ziel einer intensiven Zusammenarbeit der verschiedenen im Tourismus agierenden Personen ▪ Aktivitäten des TVSH wie beispielsweise DTV-Klassifizierung und Qualitätszeichen „Lokal und sicher buchen“, Kinderplus und Rolliplus sowie der IHK Schleswig-Holstein wie zum Beispiel Designkontor zur Steigerung der Qualität in Unterkünften ▪ Sonderthema „Qualität“ im Rahmen des Sparkassen-Tourismusbarometers 2025 Auswertung vorhandener Definitionen, Leitfäden und Handlungshilfen ▪ Bewertung der Relevanz verschiedener Qualitätsdimensionen für die Zielgruppen (u.a. Gäste, Einheimische, Mitarbeitende, Gesellschaft) ▪ Definition von Themenfeldern (z.B. Barrierefreiheit, Nachhaltigkeit), Kriterien oder Indikatoren zur Qualitätsbewertung ▪ Dabei Berücksichtigung und Bewertung der Notwendigkeit bestehender Zertifikate (z.B. ServiceQualität Deutschland, Nachhaltigkeitszertifikate, Reisen für Alle) ▪ Festlegung von Verantwortlichkeiten im Tourismus Schleswig-Holstein										
Zeitplanung	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Stand der Umsetzung		In Bearbeitung							Stand: 11.12.2025	
Erfolgte Aktivitäten		▪ Erste Vorüberlegungen erfolgt ▪ Gespräche mit Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein (WAK) ▪ Sparkassen-Tourismusbarometer mit regelmäßigen Kennzahlen und Informationen zu Qualität im Schleswig-Holstein-Tourismus ▪ Workshop mit relevanten Akteuren (u.a. TVSH, IHK, WAK, Feinheimisch, NTS, OHT, LTO-Sprecher MWVATT,) zum Qualitätsverständnis im Rahmen des Sparkassen-Tourismusbarometer (April 2025) ▪ Ergebnisse Sparkassen Tourismusbarometer zum Zusatzmodul Qualität und Investitionen (August 2025)								
In Arbeit / nächste Schritte		▪ Weiterentwicklung der Ansätze aus dem Sparkassen-Tourismusbarometer								
Outcome		▪ Definiertes Verständnis vom Qualitätstourismus in Schleswig-Holstein ▪ Grundlagen schaffen für die Weiterarbeit an HF 2 / LP 2 Systematisches Qualitätscontrolling und -monitoring								
Weiterführende Informationen und Beispiele										
▪ <u>Sparkassen Tourismusbarometer mit Zusatzmodul Qualität und Investitionen 2025</u> ▪ <u>Qualitätstourismus Berlin</u>										