

Handlungsfeld (HF)	1 Marketing									
Leitprojekt (LP)	2 Datenmanagement B Datengestützte Markt- und Trendforschung									
Federführung	TA.SH (Ressourcenklärung offen)									
Leitziele										
- Etablierung einer datengestützten Markt- und Trendforschung sowie Aufbau eines datengestützten Monitoring- und Controlling-Systems - Implementierung einer innovativen datengestützten Marktbearbeitung										
Projektbeschreibung										
- Datengestützte Markt- und Trendforschung (erste digitale Gästebefragung) - Einbeziehung des TVSH mit Blick auf Sparkassen-Tourismusbarometer und Kennzahlenprojekt - Prüfung der Möglichkeiten der Nutzung von datengestütztem Echtzeit-Monitoring als Grundlage für die strategische Steuerung der Kommunikation - Prüfung von Marktforschungsdaten zur Weitergabe an die Tourismusakteure über die Wissensplattform (Klärung von Dateneinkauf, Nutzungsrechte, Zugänge) - Prüfung eines Forecast Reporting zur Optimierung des Destinationsmanagements und -marketings in Bezug auf (saisonale) Auslastungssteuerung, dynamisches Preismonitoring" / Auslastungssteuerung - Prüfung des Aufbaues als Business-Intelligence-Lösung (BI-Lösung) / Dashboard zur datengestützten Markt- und Trendforschung - Abfrage der Marktforschung bei den Beteiligten im Land und Festlegung der wesentlichen Kennzahlen: Nutzung bis zur LTO-Ebene - Individuelle Benchmarks (MV, NI, Dänemark) - Fortführung / Weiterentwicklung der Zielgruppen- & quellmarktspezifischen Marktforschung										
Zeitplanung	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Stand der Umsetzung		In Bearbeitung							Stand: 12.01.2026	
Erfolgte Aktivitäten		- Erste digitale Gästebefragung (2024), Ergebnisse veröffentlicht (Q1 2025) - Prüfung und Entscheidung gegen den Einsatz eines Dashboards und eines Echtzeit-Monitorings - Erste Absprache mit NIT ist erfolgt (Q2 2025) - Termin mit dem NIT als möglicher Partner zur weiteren Umsetzung (Q4 2025), Ergebnis ist ein weiteres Treffen mit dem TVSH								
In Arbeit / nächste Schritte		- Termin zur Zusammenarbeit/ engeren Verzahnung zwischen TA.SH x TVSH x NIT in Q1 2026 - Einbindung Markt- und Trendforschung in die Wissensplattform								
Outcome		Abbildung digitaler Markt- und Trendforschung in der Wissensplattform								
Beispiele und Ansätze										
Dashboard Österreich Werbung										