

Handlungsfeld (HF)	1 Marketing									
Leitprojekt (LP)	2 Datenmanagement A Touristische Landesdatenbank Schleswig-Holstein									
Federführung	TA.SH									
Leitziele										
▪ Weiterentwicklung der Touristischen Landesdatenbank Schleswig-Holstein hinsichtlich Datenqualität und Datenquantität ▪ Bereitstellung und Nutzung der Daten der TLDB-SH für die TA.SH und die touristischen Partner										
Projektbeschreibung										
▪ Modulare inhaltliche Weiterentwicklung der Touristischen Landesdatenbank Schleswig-Holstein hinsichtlich der Abbildbarkeit von touristisch relevanten Informationen ▪ Anbindung weiterer externer Datenlieferanten ▪ Kontinuierliche Weiterentwicklung und Schaffung der Voraussetzungen für einen weiteren Ausbau des Daten-Hubs: z.B. gemeinsamer Datenstandard, Lizenzmanagement ▪ Weiterentwicklung des Datenbestandes, Generierung/Weiterentwicklung von Anwendungsfällen ▪ Öffnung der Datenquellen und Generieren von qualitätsvollen Open-Data-Datensätzen für die Nutzung durch alle touristischen Partner										
Zeitplanung	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Stand der Umsetzung		Kontinuierliche Bearbeitung							Stand: 11.03.2026	
Erfolgte Aktivitäten		▪ Definition der für die Touristische Landesdatenbank gültigen CC-Lizenzen (Open-Data) (2022) ▪ Einführung einer Open-Data-Ampel (2022/2023) zur Verbesserung der Datenqualität ▪ Einführung eines manuellen Auslastungsmoduls für alle POIs der TLDB-SH (2022) ▪ Anbindung der TLDB-SH an den Knowledge-Graphen der DZT (2023) ▪ Genehmigungsprozess für das Mitbenutzen von Nicht-Open-Data Objekten (2023) ▪ Implementierung DeepL in die TLDB-SH (2023) und Typo3 (2024) ▪ Einsatz eines KI-Converters zur Vereinheitlichung und Aufbereitung von Datensätzen (2024) ▪ Anbindung weiterer Datensätze über Schnittstellen, z.B. NAH.SH, E-Ladesäulen der Bundesnetzagentur (2024) ▪ Anbindung Datenbanken (z.B. Feratel, Secra) (2024) ▪ Aus- und Umbau der Schnittstelle für Schutzstation Wattenmeer: Integration eines eTicket Widget (2024) ▪ Gewinnung weiterer Vollmandanten (z.B. Tourismus-Service Fehmarn, Lübeck und Travemünde Marketing GmbH) ▪ Entwicklung eines widgets zur einfachen Nutzung der Open-Data-Datensätze durch touristische Partner und Leistungsträger (2024/2025) ▪ Weiterentwicklung des Tourenmoduls und Ergänzung um einen Toureneditor mit dem die Touren direkt in der TLDB-SH gepflegt und gezeichnet werden können (2024) ▪ Testing und Roll-Out des widgets bei der TA.SH und den touristischen Partnern (2025) ▪ Open-Data Dashboard für Reporting-Zwecke (2025) ▪ Entwicklung eines Zertifikats-Moduls zur Einbindung von beispielsweise Nachhaltigkeitszertifikaten (2025)								

	▪ Implementierung von KI-Funktionen zur vereinfachten Generierung von Texten (Beschreibungen/Alternativtexte) in der TLDB-SH (2025) ▪ Einführung einer monatlichen Sprechstunde für touristische Partner zum gemeinsamen Austausch hinsichtlich aktueller/geplanter Weiterentwicklungen und Wissenstransfer (2025) ▪ Anbindung an den Niedersachsen Hub der TMN für bundeslandübergreifende Projekte, z.B. Mönchsweg (2025) ▪ Aufbau eines FAQs mit praxisorientierten Erklärungen und Anleitungen für die Arbeit mit der TLDB-SH auf der B2B-Webseite der TA.SH (2025) als Übergangslösung bis zum Roll-Out der Wissensplattform ▪ Neustrukturierung der Datenflüsse in der Metropolregion Hamburg, TLDB als Datenlieferant der Datensätze aus Schleswig-Holstein
In Arbeit / nächste Schritte	▪ Stetige Prüfung der Anbindung weiterer externer Partner und touristisch relevanter Daten (z.B. Gutes vom Hof der Landwirtschaftskammer, Nationale Naturlandschaften, Verband Deutscher Naturparke) ▪ Prüfung und Entwicklung eines Barrierefreiheits-Moduls zur Einbindung von relevanten Kriterien ▪ Pilotprojekt zur /Verbesserung der Qualität vorhandener Datensätze per Scraping. ▪ Einführung des Partnerclient als Nachfolger des www.sh-datenmanager.de zur direkten Einpflege von Veranstaltungen/ Sehenswürdigkeiten durch Leistungsträger/ Anbieter in die TLDB-SH inkl. der Möglichkeit der späteren Überarbeitung ▪ Facelift der widgets durch infomax
Outcome	▪ Lieferung von touristischen Daten für diverse Websites/PWAs der TA.SH sowie touristischer Partner ▪ Bereitstellung von Open-Data-Datensätzen sowie eines widgets zur einfachen Ausspielung und Einbindung dieser Daten durch touristische Partner und weitere Anwender (z.B. Open-Data Portal des Landes). ▪ Anbindung der offenen Datensätze der TLDB-SH an den Knowledge Graph der DZT für die internationale Vermarktung des Reiselandes Deutschland.
Weiterführende Informationen	
▪ Informationen zur Touristischen Landesdatenbank Schleswig-Holstein	