Herzlich Willkommen

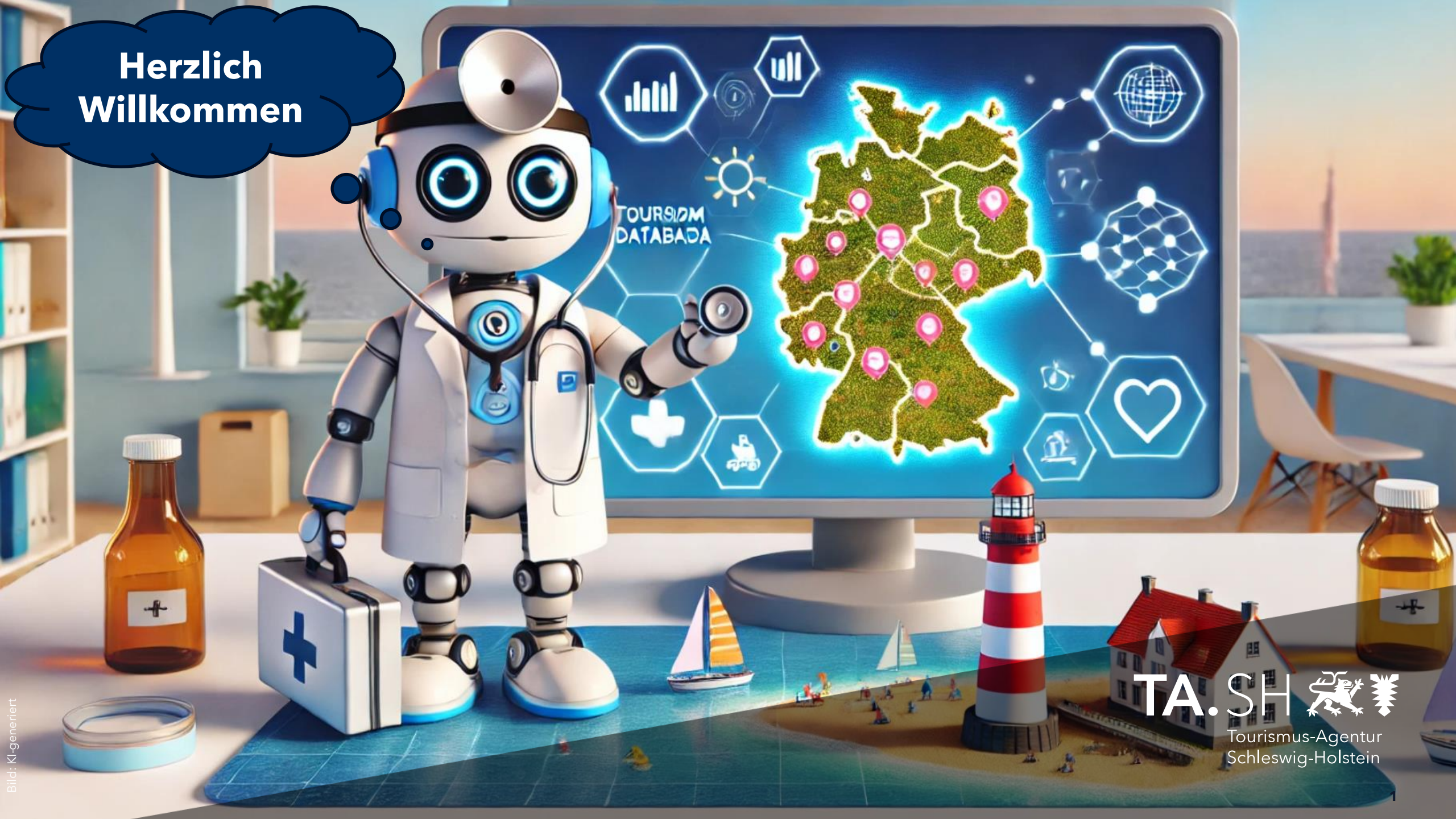


Bild: KI-generiert

TA.SH
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

AGENDA

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

- **Zwischenstand**
  - Open Data Dashboard Oktober 2026
  - Universelle Suche repariert + Hinweis
  - Tour | Gesamtstrecke vs. Etappe
- **Toureneditor | Neue Funktionen**
- **EmpCo**
- **Partnerclient | Entwicklungen**
- **DZT | Aktualisierung Mapping & Weihnachtsmarktfinder**
- **WHL-Widget | Entwicklungen + Anwendungsbeispiel**
- **KI-Kennzeichnung | Fragen + Feedback**
- **Nächster Termin und Ausblick**

Open Data - Open Data Dashboard Oktober 2026



(Stand: 09.10.2026)

- Stämme erhöht um **+140** auf **7726** (vgl. September 2026: 7586)

Universelle Suche repariert + Hinweis

Die universelle Suche, mit der sich über Datentypen hinweg suchen lässt, liefert wieder vollständige Ergebnisse, auch die noch vermissten Veranstaltungen sollten nun wieder auffindbar sein.



Hinweis

Es kann künftig immer mal sein, dass einzelne Datensätze nicht gleich nach dem Speichern, sondern erst später über die universelle Suche auffindbar sind. Die Suche über die Objektverwaltung liefert hingegen immer aktuelle Ergebnisse.

Tour | Gesamtstrecke vs. Etappe

Es existieren oft Datensätze zum Gesamtstreckenverlauf und zusätzlich Datensätze zu einzelnen Etappen der Tour.

Tour-Modul wurde um Merkmal „Etappe“ ergänzt, damit Etappen leichter von den Gesamtstrecken unterschieden und bei Bedarf danach gefiltert werden kann:

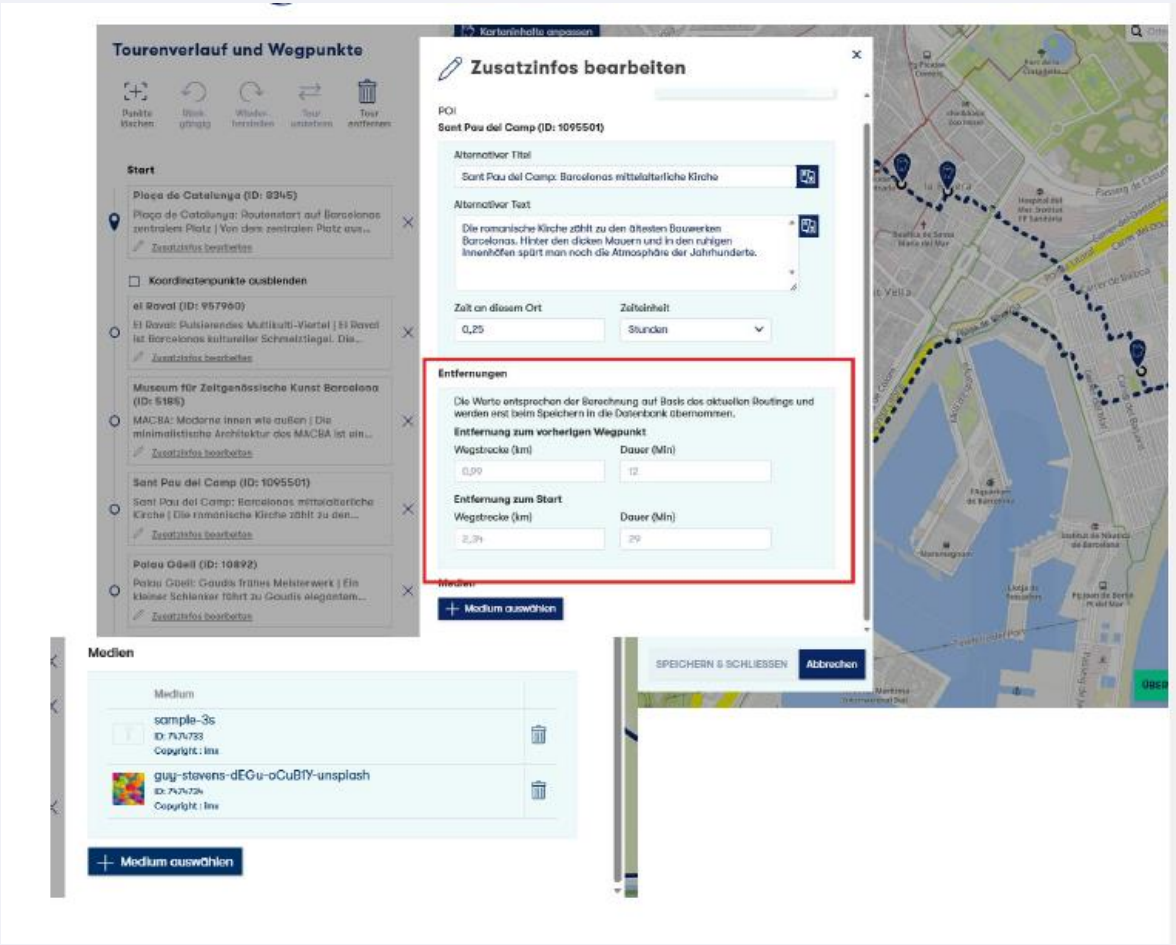


Toureneditor | Neue Funktionen

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

Erweiterung POI Zusatzinfos

- Automatische Ermittlung der gerouteten Strecke/Dauer zwischen Wegpunkten
- Zusätzliche Angabe der Strecke und Dauer vom Start automatisch ermittelt bei Routing
- Anreichern von Wegpunkten und Umgebungspunkten mit Medien
- Differenzierung bei mehrfach verwendeten POIs (Start/Ziel)

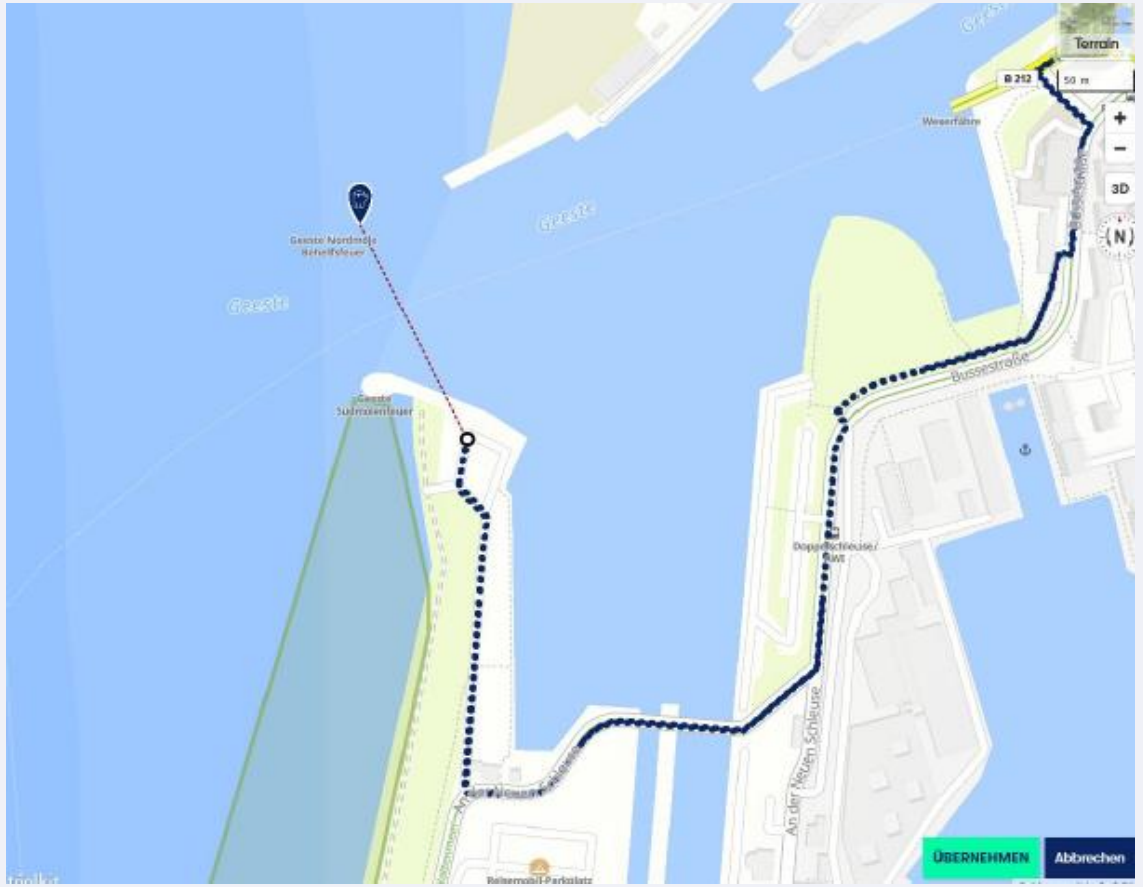


Toureneditor | Neue Funktionen

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

Optimierung Routing zu Wegpunkten

- Wegpunkte innerhalb der Tour bleiben zuverlässig erhalten
- Routing zum nächstgelegenen, erreichbaren Punkt
- Unabhängig von der gewählten Routingoption



Bitte um Feedback

EmpCo

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

- Stämme in der TLDB-SH wurden auf mögliche Konflikte mit der EmpCo geprüft. Veranstaltungen wurden nicht geprüft.
- Betroffene Mandanten haben Rückmeldung erhalten und die Datensätze weitestgehend überarbeitet.
- Falls noch weitere Konfliktfälle auffallen sollten, erfolgt dazu ggf. noch einzeln Rückmeldung.
- Es laufen noch Aufräumarbeiten in den Modulen.
- Praktische Hinweise zur Datenpflege mit Erkenntnissen aus den Aufräumarbeiten werden mit Folien der Sprechstunde verschickt.

Frage

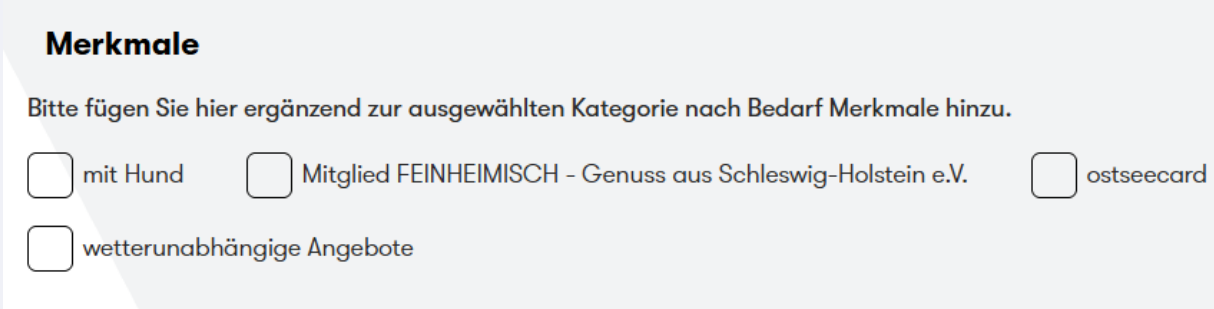
Wer hat noch Fragen oder praktische Tipps für die Datenpflege?

Partnerclient | Eingabe (1|3)

Angabe zur KI-Kennzeichnung bei Meldung von Veranstaltungen und POIs nun Pflicht.



Im Event-Melder können nun die Merkmale **ostseecard** und **FEINHEIMISCH** zugewiesen werden.



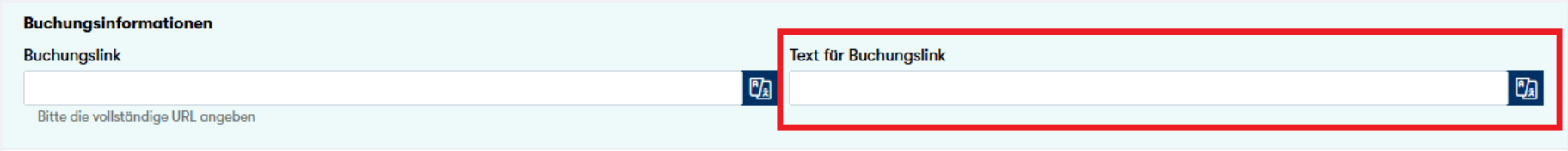
Hinweis

Die Mitglieder von FEINHEIMISCH können bei Bedarf hier nachgeschaut werden.

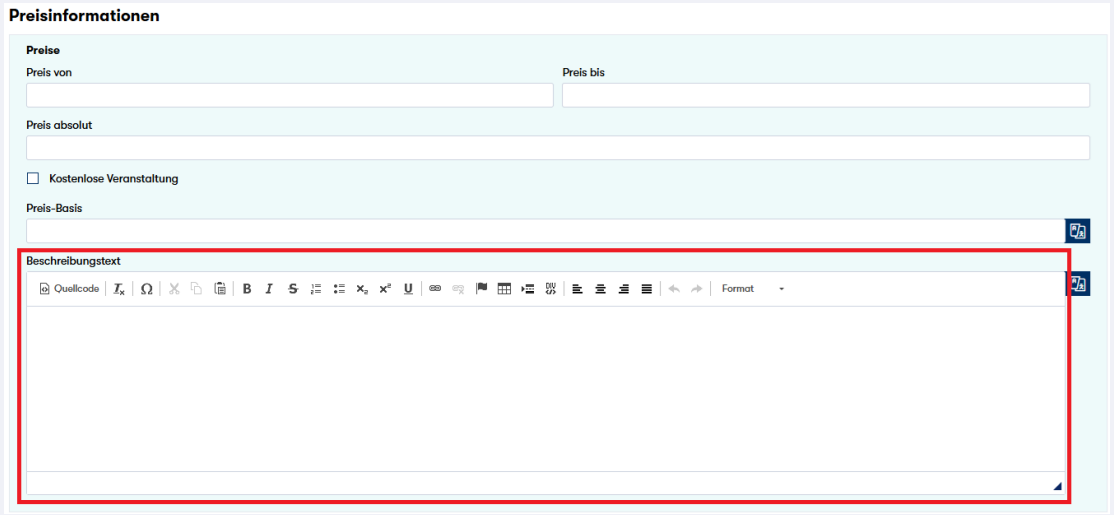
Partnerclient | Eingabe (2|3)

Ergänzung der beiden Felder für die Eingabe von Veranstaltungen angefragt:

- **Text für Buchungslink**



- **Preisinformationen - Beschreibungstext**



Partnerclient | Eingabe (3|3)

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

Weitere Vorschläge zur Klärung

- Mehrfachauswahl von Veranstaltungskategorien ermöglichen (bei POIs bereits möglich)
- Langbeschreibung (Veranstaltungen + POI) als Pflichtfeld
- mindestens 1 Bild bei Veranstaltungseingabe

Meinungen in der Sprechstunde klar für alle drei Anpassungen.

Frage

Spricht etwas gegen die vorgeschlagenen Anpassungen, oder kann das so umgesetzt werden?

Partnerclient | Verknüpfung Datensätze aus Datenmanager

- POIs und Veranstaltungen, die über den alten Datenmanager gemeldet wurden, sollen mit Partnerclient gekoppelt werden, damit sie darüber bearbeitbar werden.
- Datensätze im Zustand „veröffentlicht“, die gespeichert werden können (alle Pflichtfelder ausgefüllt), werden verknüpft.
- POIs bereits verknüpft, Veranstaltungen aktuell in Bearbeitung.

Beispiel



- „ws.portal_import“ als Ersteller zeigt an, dass der Datensatz über den Datenmanager eingetragen wurde.
- Als Eigentümer ist nun die E-Mail-Adresse hinterlegt, über die der Datensatz via Partnerclient bearbeitbar ist.

Aktualisierung Mapping TLDB-SH -> DZT

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

Ausgangslage

Offene Daten werden von der TLDB-SH zum Knowledge Graph der DZT gepusht, Mappingaufwand liegt vollständig bei der TA.SH. Umfangreiche Aktualisierung des Mappings erforderlich.

Ziel

Umstellung von Push auf Pull, DZT zieht künftig die Daten und übernimmt das Mapping. KI-gestützte Aktualisierung des Mappings.

Bereits erfolgt

DZT hat im Frühjahr 2026 einen API-Zugang, Doku und Beispieldatensätze als Arbeitsgrundlage erhalten.

Nächster Schritt

Erstellung Mapping-Entwurf durch DZT, Feedback durch die TA.SH. Planmäßig Umstellung der Datenübertragung bis Ende 2026.

Weihnachtsmarktfinder DZT (1|3)



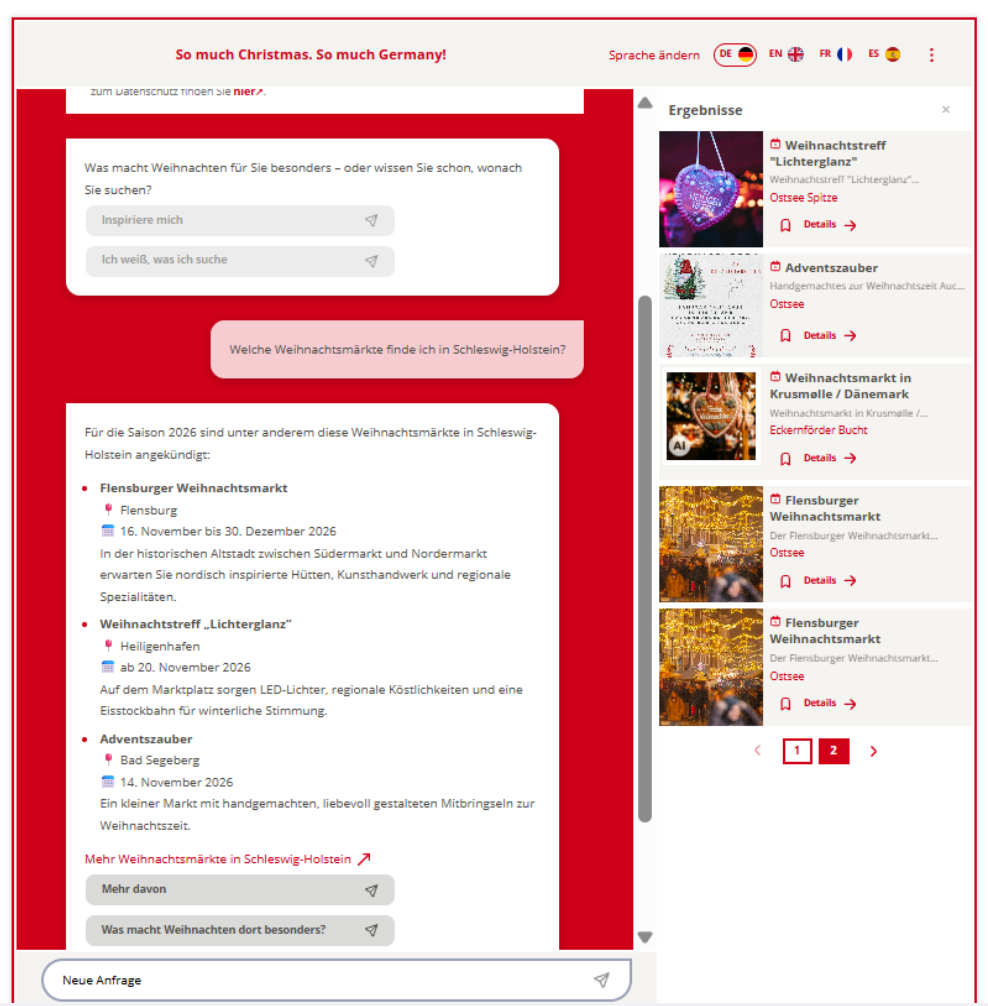
- DZT hat im Rahmen der Season's Greetings Kampagne wieder einen Weihnachtsmarktfinder eingebunden.
- Weihnachtsmarktfinder wird mit den offen lizensierten Daten aus der TLDB-SH befüllt, die an den Knowledge Graph der DZT übertragen werden.
- Factsheet mit Infos zur Datenpflege wurde mit Folien der Sprechstunde im September versandt.
- Übersicht Übertragung der schleswig-holsteinischen Weihnachtsmärkte wird mit Folien der Sprechstunde versandt

Weihnachtsmarktfinder DZT (2|3)



- Weihnachtsmarktfinder dieses Jahr zum ersten Mal als interaktives Smart Content Widget umgesetzt.
- KI-gestützter Chat schlägt passend zur Anfrage Weihnachtsmärkte vor.
- Auswahl der Weihnachtsmärkte wird zufällig aus der Menge der Weihnachtsmärkte zusammengestellt, die den Kriterien der Frage entsprechen.
- Widget wird auf Partnerseiten im Ausland eingebunden.

Weihnachtsmarktfinder DZT (3|3)



Frage

Welche Weihnachtsmärkte finde ich in Schleswig-Holstein?

Antwort

3 zufällige Weihnachtsmärkte, die über die TLDB-SH an den Knowledge Graph übermittelt wurden.

WHL-Widget | NEU (1|2)

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

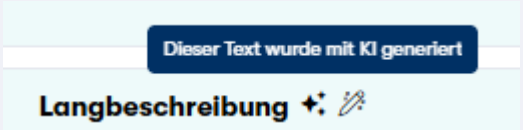
Allgemein

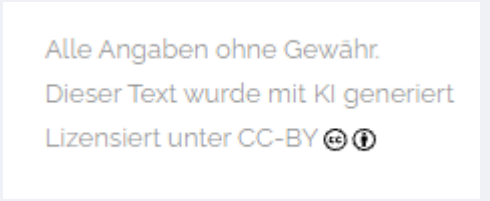
Das Autor-Feld der Texte wird nun zusammen mit der Lizenz unterhalb des Textes dargestellt.



Ausnahme

Sind Kurz- oder Langbeschreibung als KI-generiert markiert, wird dies anstelle des Autors eingeblendet.



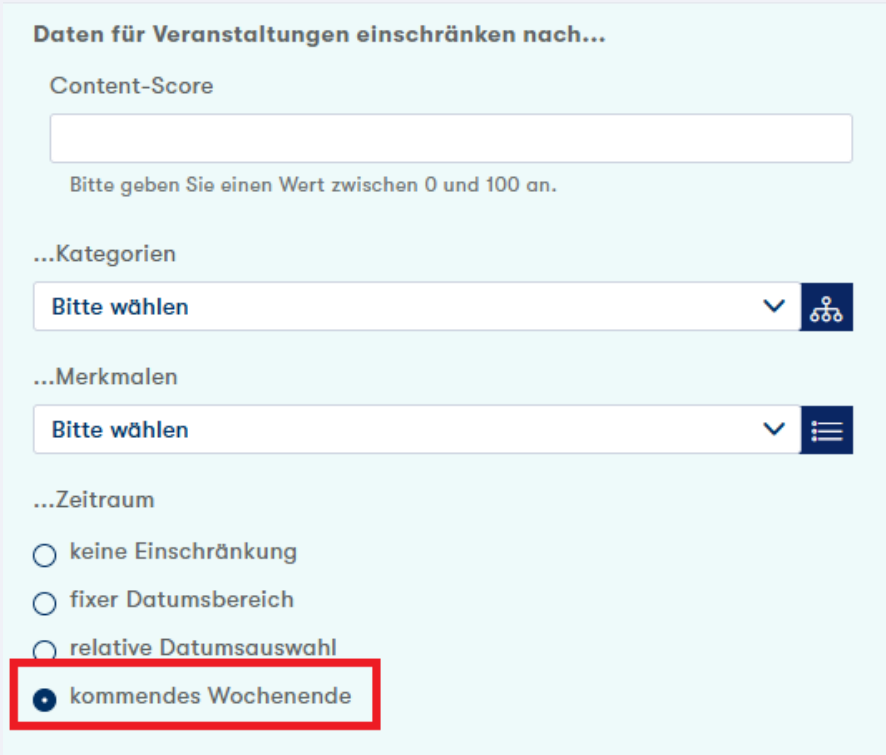


WHL-Widget | NEU (2|2)

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

Event-Widget

Es können nun Veranstaltungskalender erstellt werden, die ausschließlich Veranstaltungen anzeigen, die am kommenden Wochenende stattfinden.



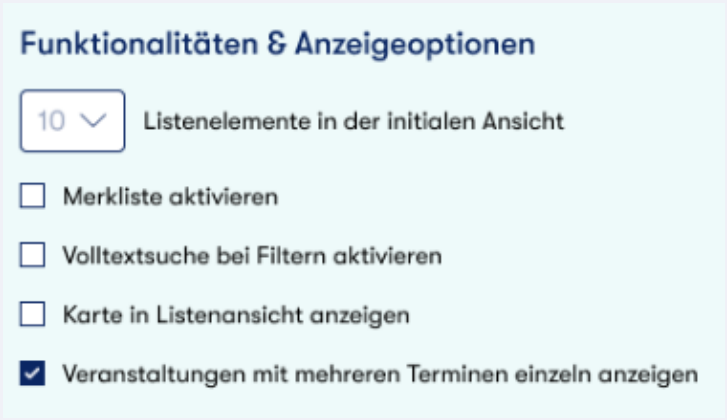
Wochenende = Samstag & Sonntag

WHL-Widget | in Bearbeitung

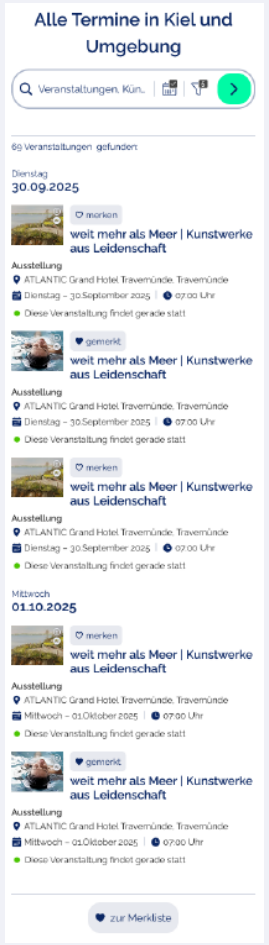
TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

Event-Widget

Wir können bald einstellen, ob die Termine einer Veranstaltung wie derzeit gebündelt in einem Eintrag oder als Einzeltermine dargestellt werden sollen.







WHL-Widget | nächste Entwicklungen

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

Infomax hat mit den Widget-Kunden gemeinsam die nächsten größeren Entwicklungen der Widgets abgestimmt. Bis Mitte Dezember umgesetzt werden sollen:

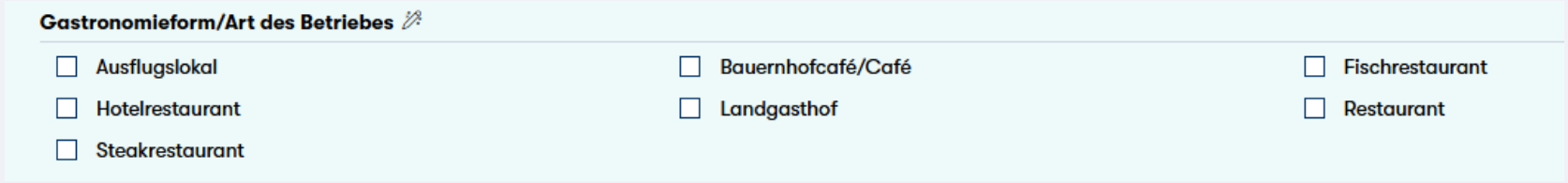
- Integration eines Heartbeats zur Messung der WHL-Aktivität
- Partnerzugriff für WHL-Konfiguration
- Getrennte Ansichts-Konfiguration für Desktop und Mobile (Kachel-/Listenansicht)
- Maximal-Anzeigezeit für abgelaufene Events (mit "Bereits gestartet"-Hinweis)
- Ausspielung der Zertifikate auf Detailseiten (Logo bzw. Textname)

Zur Erinnerung

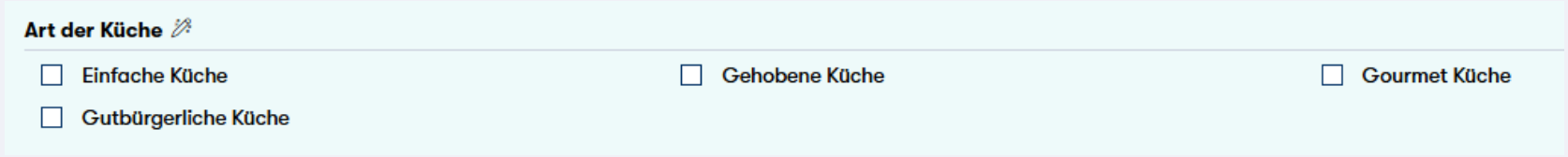
WHL-Widget | Gastronomieerweiterung

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

- Erste Version der Gastro-Erweiterung für die WHL-Widgets ist verfügbar.
- Ermöglicht Ausspielung von POIs, die mit dem Modul Gastronomie (erweitert) versehen sind.
- Aktuell noch sehr eingeschränkte Filtermöglichkeiten:
  - Gastronomieform (Wird in TLDB-SH eigentlich nicht gepflegt, sondern über den Kategorienbaum erfasst.)



  - Küchenart



Zur Erinnerung

WHL-Widget | Gastronomieerweiterung

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

Konfigurationsmöglichkeiten

Daten für Gastro-Betriebe einschränken nach...

Content-Score

Bitte geben Sie einen Wert zwischen 0 und 100 an.

...Gastronomie-Typ

Bitte wählen

...Küchen-Art

Bitte wählen

...Ort

- keine Einschränkung
- Postleitzahl
- Koordinaten
- Region
- Ort

Benutzerfilter für Gastro-Betriebe

- Volltextsuche aktivieren

Welche Arten an Gastronomie sollen im Filter zur Auswahl stehen?

Bitte wählen

Welche Küchen-Arten sollen im Filter zur Auswahl stehen?

Bitte wählen

- Lage-Filter aktivieren
- Filter nach Öffnungszeiten aktivieren

Vorauswahl der Benutzerfilter für Gastro-Betriebe

Gastronomie-Typ

Bitte wählen

Küchen-Art

Bitte wählen

Öffnungszeiten

- keine Einschränkung
- jetzt geöffnet
- morgen
- heute

- Ort
- Region

Ort

Umkreis (in km)

Bitte wählen

Bitte wählen ✓
Ausflugslokal
Bauernhofcafé/Café
Fischrestaurant
Hotelrestaurant
Landgasthof
Restaurant
Steakrestaurant

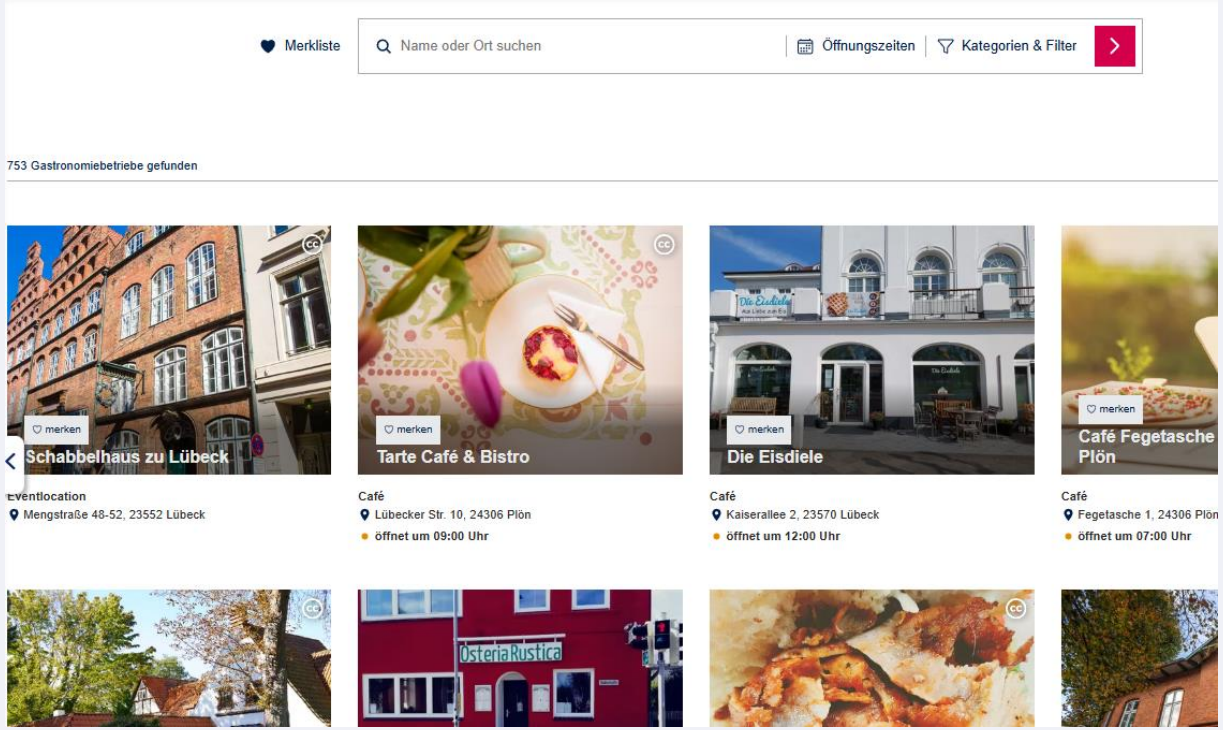
Bitte wählen ✓
Einfache Küche
Gehobene Küche
Gourmet Küche
Gutbürgerliche Küche

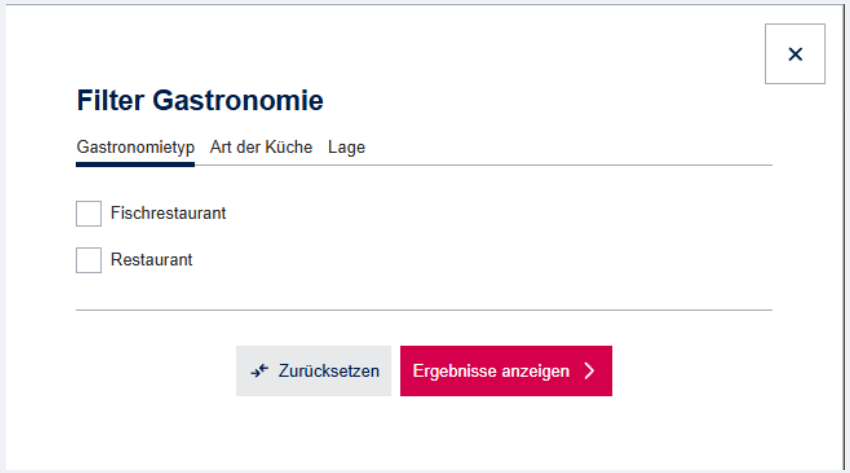
Zur Erinnerung

WHL-Widget | Gastronomieerweiterung

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

Darstellung im Widget





WHL-Widget | Gastronomieerweiterung

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

Ausgangslage

Das Gastronomie-Modul, das die Grundlage für die Widget-Erweiterung darstellt, ist sehr umfangreich und nicht alle Felder werden genutzt.

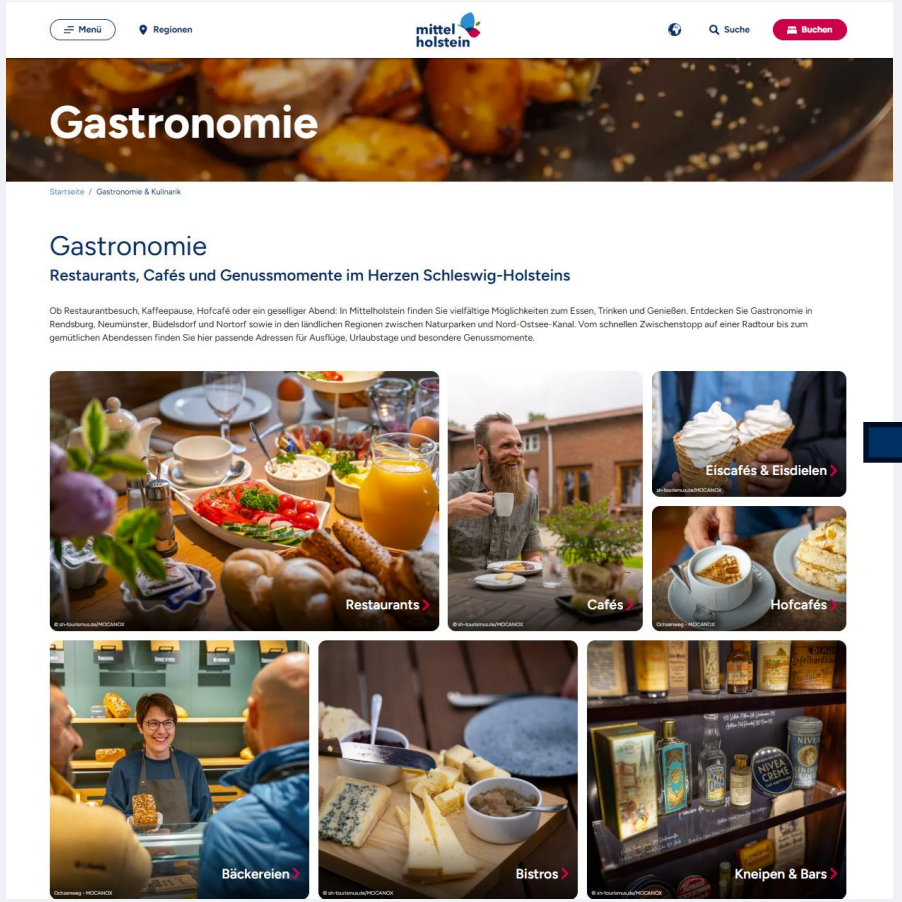
Ziel

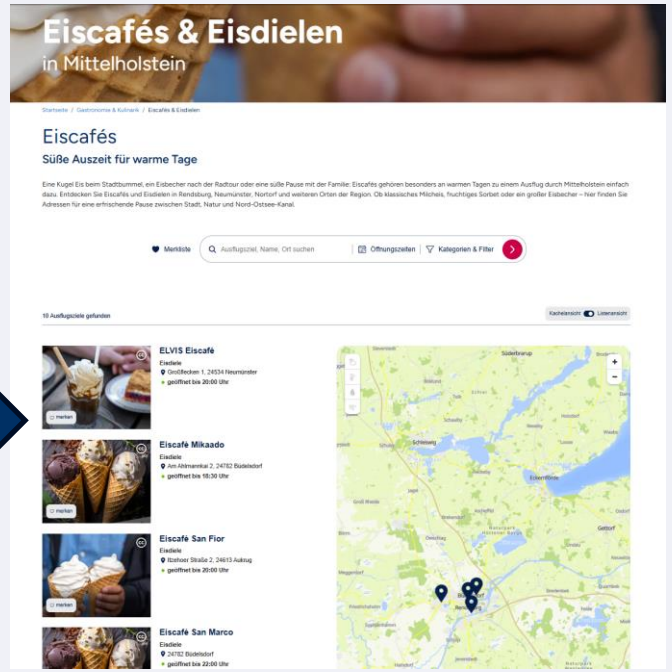
Klärung, welche Inhalte bei der Weiterentwicklung in die Widgets aufgenommen werden sollen.

Nächster Schritt

Übersicht des Moduls & Umfrage für Erweiterungswünsche werden mit Folien der Sprechstunde versandt.

WHL-Widget | Anwendungsbeispiel Mittelholstein





Gestaltung von Themenseiten verknüpft mit WHL-Widgets auf der Webseite vom Mittelholstein Tourismus.

Beispiel

Gastronomie-Übersichtsseite mit Verlinkungen zu spezifischeren Themenseiten, auf denen ergänzend zu redaktionell gepflegten Texten passende Widgets eingebunden sind.

KI-Kennzeichnung | Mapping

Es wird aktuell für die Schnittstellensysteme geklärt, ob eine KI-Kennzeichnung vorliegt und wie diese in die TLDB-SH übernommen werden kann.

System	Kennzeichnung vorhanden?	Mapping TLDB-SH
DS.One	Text + Bild	**fertig**
miadi	Bild	in Arbeit
Acomodo	nein, aktuell nicht geplant	
Contao	nein, aktuell nicht geplant	
Holidu	nein, aktuell in Arbeit	
Feratel	Bild	
SECRA	?	
NetzWerkstatt	?	

KI-Kennzeichnung | Fragen

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

- Ist es sinnvoll, einen gemeinsamen Weg festzulegen, für die Kennzeichnung KI-generierter Bilder und Texte?
- Derzeit kennzeichnen wir unsere erstellten Texte nicht mit KI, weil wir diese noch selbständig überprüfen. Wie machen das die anderen Partner?
- Ab welchem Bearbeitungsgrad kennzeichnet man die Bilder mit KI? Zum Beispiel, wenn die Farben mit Photoshop bearbeitet sind oder man einen Menschen oder Gegenstand aus dem Bild entfernt? Ist es dann schon teilweise mit KI bearbeitet?
- Wollen wir hier eine einheitliche Lösung für die Kennzeichnung in de TLDB finden, oder soll das jeder für sich entscheiden?

Auf den folgenden Folien findet sich das gesammelte Feedback und einige Anmerkungen (keine Rechtsberatung).

KI-Kennzeichnung | Feedback (1|5)

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

- **Abgrenzung „teilweise mit KI erstellt“ vs. „mit KI bearbeitet/optimiert“**

Ich finde die KI-Kennzeichnung der Bilder sehr gut. Ich denke allerdings, dass es schwierig sein könnte, eine allgemeingültige Regel dafür zu finden, ab welchem Bearbeitungsgrad Bilder mit KI gekennzeichnet werden sollen. Vielleicht könnte man einen groben Richtwert/Beispiele festlegen oder es ist eine Entscheidung nach eigenem Ermessen.

Anmerkung

- Aktuell besteht rechtlich keine eindeutig definierte Grenze zwischen den beiden Fällen.
- Als Faustregel gilt, sobald sich die Bildaussage im Vergleich zum Originalbild durch Hinzufügen/Entfernen von Elementen ändert, gilt ein Bild als „teilweise mit KI erstellt“.

KI-Kennzeichnung | Feedback (2|5)

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

- **Kennzeichnung Texte**

Bei den Texten finde ich es noch schwieriger zu schreiben, ob das mit KI bearbeitet wurde. Zur Erstellung der Texte nutzen wir KI, aber wir überarbeiten danach die Texte noch mit eigenen Worten. Somit fallen sie eigentlich nicht unter KI generiert. Vielleicht gibt es sonst hier nur ein Feld, was man ankreuzen kann, wenn es wirklich komplett KI-generiert wurde.

Anmerkung

- Sobald ein Text, nachdem er mit KI erstellt oder bearbeitet wurde, redaktionell geprüft, sprich von einem Menschen durchgelesen wurde, entfällt die Kennzeichnungspflicht.

KI-Kennzeichnung | Feedback (3|5)

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

. **Rückwirkende Kennzeichnung Bilder**

[Es] kam ein Gedanke auf, ob es Sinn machen würde eine automatisierte Kennzeichnung zu generieren. Da es nicht unser Ziel ist, KI-generierte Bilder auf unseren Webseiten zu verwenden, wäre ein Vorschlag, die Bilder automatisiert `mit KI bearbeitet' zu kennzeichnen.

Anmerkung

- Technisch grundsätzlich möglich, Bilder für die aktuell „keine Angabe" besteht, automatisch auf einheitlichen Wert zu setzen.
- „keine Angabe", „mit KI bearbeitet/optimiert" sowie „nicht mit KI erstellt" führen in der Ausspielung in den meisten Fällen zu keiner sichtbaren Kennzeichnung auf Webseiten.

Meinung in der Sprechstunde zugunsten automatischer Kennzeichnung der Altbestände als „nicht mit KI erstellt". Ausschluss bestimmter Importer erforderlich.

KI-Kennzeichnung | Feedback (4|5)

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

- **Auskunftspflicht Fotograf*innen**

  Werden auch Fotografen generell verpflichtet, die Bearbeitung ihrer Bilder an uns weiterzugeben, bzw. selbst einzupflegen?

  Anmerkung

  Sobald Bilder mindestens teilweise mit KI erstellt wurden, sind auch die Fotograf*innen gegenüber ihren Kund*innen auskunftspflichtig. Infos rückwirkend für bereits abgeschlossene Aufträge in der Praxis vermutlich schwer einzuholen.

KI-Kennzeichnung | Feedback (5|5)

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

Meinungen zum Einsatz von KI bei der Datenpflege generell

- nützlich und gern eingesetzt für die Texterstellung oder -überarbeitung
- bei Bildern vereinzelt eingesetzt zur Optimierung, ungern für vollständige oder teilweise Generierung von Inhalten

Nächster Termin

TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

Sprechstunde TLDB-SH Donnerstag, den 12.11.2026 um 11 Uhr

- **Themen** u.a.:
  - Top-Objekte für den Knowledge Graph der DZT
  - Umfrageergebnis für Gastronomie-Erweiterung der WHL-Widgets
  - Sprachversionen und Übersetzungsmechanismen in der TLDB-SH
  - Planungsstand Barrierefreiheit-Modul

- Allgemeine **Themenwünsche** bitte bis spätestens 3 Tage vorher per Mail an: **johannsen@sht.de**

- **Link** für die nächste Sprechstunde **hier**