

Fokus Gemeinwohl

*Projekte für einen sozialverträglichen Tourismus
– mit Engagement
für soziale Verantwortung und
Gemeinwohl*

- **Faire und sichere Arbeitsbedingungen in der Tourismuswertschöpfung**
(Maßnahmen zur Verbesserung des physischen und psychischen Wohlbefindens von Arbeitskräften, Angebote zur Vereinbarkeit von Beruf- und Privatleben, Fairness und globale Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette)
- **Aus- und Weiterbildung, Qualifizierung**
(Umfang und Qualität von Weiterbildungs- und Schulungsprogrammen, Förderung lebenslangen Lernens und Qualifizierung in der Tourismuswirtschaft, Förderung von nachhaltiger Bildung)
- **Diversität und Inklusion**
(Strategien zur Förderung einer vielfältigen und inklusiven Unternehmenskultur oder Destination, Maßnahmen gegen Diskriminierung, für Chancengleichheit und Weltoffenheit, Barrierefreiheit)
- **Partizipation und starke Gemeinschaften**
(Einbindung der Mitarbeitenden und/oder lokaler Stakeholder in Entscheidungsprozesse sowie Tourismusentwicklung, Transparente Kommunikation und Zusammenarbeit mit lokalen Stakeholdern, Methoden zur Mitsprache und Feedbackkultur, Stärkung der lokalen Gemeinschaft sowie Erhöhung des Tourismusbewusstseins und -akzeptanz vor Ort)
- **Soziokulturelle Verantwortung und lokales Engagement**
(Beteiligung an oder Initiierung von sozialen Projekten und gemeinnützigen Aktivitäten, Programme zum Erhalt kulturellen Erbes und Förderung der soziokulturellen Entwicklung)

Fokus Umwelt

*Projekte für einen umweltverträglichen
Tourismus – mit Engagement
für Klima und Umwelt.*

- **Umweltfreundliche Praktiken**
(Nachhaltiger Konsum, Abfallreduzierung und Recycling, Ressourcenschonung und Förderung Kreislaufwirtschaft, Förderung umweltfreundlicher Mobilität, Stärkung lokaler Lieferketten und Regionalität, Engagement im Naturschutz)
- **Klimawandelanpassung und Klimaschutz**
(Einsatz erneuerbarer Energien, Maßnahmen zur Reduktion des ökologischen und/oder Klima-Fußabdrucks, Klimaschutzmaßnahmen, Strategien sowie kreative und effektive Lösungen zur Klimafolgenanpassung, wie z.B. im Bereich Wassermanagement, Küstenschutz, Hitzeschutz)
- **Erhalt der lokalen Biodiversität**
(Schutz und Förderung lokaler Flora und Fauna, Unterstützung oder Initiierung von Naturschutzprojekten, Vermeidung von Eingriffen in natürliche Lebensräume)
- **Sensibilisierung und Kommunikation zu Umweltengagement im Tourismus**
(Kreative Kommunikationsmaßnahmen und Informationsvermittlung zur Förderung des Umweltbewusstseins von Gästen und Bevölkerung in der Destination, Projekte zur Sichtbarmachung umweltfreundlicher Tourismusangebote, Kommunikation und Etablierung von Möglichkeiten zur Gästebeteiligung an lokalem Umweltengagement)

Fokus zukünftiges Wirtschaften

*Projekte für einen zukunftsweisenden
und innovativen Tourismus – mit Engagement für
Resilienz und Weitblick*

- **Einzigartigkeit und Originalität**
(Grad der Neuheit und Originalität des Projekts, Unterscheidung von bestehenden Lösungen und Angeboten auf dem Markt, Kreativität im Ansatz und Design des Projekts)
- **Technologische Innovation und Digitalisierung**
(Nutzung neuer oder innovative Anwendung bestehender Technologien, Integration digitaler Lösungen und moderner Technologien zur Verbesserung des Tourismusangebots, Beitrag zur Digitalisierung und Vernetzung der Tourismusbranche)
- **Verbesserung der Kundenerfahrung**
(Kreative Ansätze zur Verbesserung der Kundenerlebnisse und -zufriedenheit, Nutzung neuer Methoden oder Technologien zur Personalisierung und Bereicherung der Reiseerlebnisse, Schaffung interaktiver und immersiver Erlebnisse für Gäste)
- **Wirtschaftliche Tragfähigkeit, Resilienz und Qualität**
(Potenzial des Projekts für langfristig wirtschaftlichen Erfolg und Resilienz, Geschäftsmodell, das Qualitätssicherung oder -steigerung und Innovation unterstützt)
- **Langfristige Wirkung und Skalierbarkeit**
(Nachhaltigkeitsmanagement als integraler Bestandteil der Geschäftsstrategie, Nachweisbare positive Langzeitwirkungen auf Umwelt und Gesellschaft)

Diese Kriterien sollen der Jury helfen, die Leistungen der Bewerber umfassend und differenziert zu bewerten.
Für eine Bewerbung ist es ausreichend, wenn mindestens zwei Kriterien einer Kategorie erfüllt werden.

Sonderkategorie

Fokus Team

Projekte, die gemeinsam umgesetzt werden und den Teamgedanken nach vorne stellen. Mit Engagement für Themen, die das Gemeinschaftsgefühl stärken und im Team Wertschätzung und Unterstützung verbreiten.

- **Inklusives Miteinander und Teamdynamik**

(Inklusion und Diversität innerhalb des Teams, Qualität der Zusammenarbeit, Effektive Kommunikation und Abbau von Ungleichheiten zwischen den Teammitgliedern, Synergie und Teamgeist, die zur erfolgreichen Projektumsetzung beigetragen haben)

- **Innovative Problemlösung**

(Kreativität und Innovation des Teams bei der Bewältigung von Herausforderungen, Einsatz gemeinsamer Fähigkeiten und Talente zur Entwicklung neuer Lösungsansätze, Anpassungsfähigkeit und Flexibilität bei der Umsetzung des Projekts)

- **Projektmanagement und Organisation**

(Rollenverteilung und Verantwortungsbewusstsein innerhalb des Teams, Nutzung von Ressourcen und Zeitmanagement zur Erreichung der Projektziele)

- **Ergebnisse und Auswirkungen**

(Positiver Einfluss des Projekts auf das Unternehmen und die Stakeholder, Messbare Erfolge und erzielte Ergebnisse durch die Teamarbeit)

- **Weiterentwicklung und Lernen**

(Förderung der Qualifizierung von Mitarbeitenden, der beruflichen Weiterentwicklung und des Lernens innerhalb des Teams, Umgang mit Feedback und kontinuierliche Verbesserung der Teamprozesse, Nachhaltigkeit und Übertragbarkeit der im Projekt gewonnenen Erkenntnisse und Fähigkeiten)

Diese Kriterien sollen der Jury helfen, die Leistungen der Bewerber umfassend und differenziert zu bewerten.
Für eine Bewerbung ist es ausreichend, wenn mindestens zwei Kriterien einer Kategorie erfüllt werden.